



ACIMAC

Associazione Costruttori Italiani  
Macchine Attrezzature per Ceramica



## AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE



**CATALOGO ATTIVITÀ 2023**



## INDICE

- \_03** Le attività
- \_04** Le attività nel Mondo
- \_06** Network internazionale
- \_08** Analisi dei mercati
- \_09** Le fiere
- \_10** Come organizzare una fiera
- \_12** Le nostre fiere
- \_14** Fiere in collettiva
- \_17** La formazione
- \_18** Finanza
- \_19** awards & riconoscimenti
- \_20** Incremento del parco clienti
- \_21** Supporto alla penetrazione dei mercati
- \_24** Regolamento di partecipazione



**ACIMAC**

Associazione Costruttori Italiani  
Macchine Attrezzature per Ceramica





## LE ATTIVITÀ

L'area Internazionalizzazione sviluppa attività a supporto della promozione delle aziende in Italia e all'estero e della promozione complessiva del settore.

Tutte le attività sono finalizzate a contribuire e a incrementare la penetrazione delle aziende nei mercati esteri attraverso una maggiore conoscenza degli stessi per mezzo di studi e analisi, una presenza diretta attraverso la partecipazione a fiere e simposi all'estero, un rafforzamento dei contatti con la clientela mediante la partecipazione a fiere in Italia, missioni incoming di operatori esteri.

L'Area Internazionalizzazione sviluppa inoltre un'importante rete di relazioni e partnership, con istituzioni governative e private, italiane e internazionali. (Vedi mappe seguenti).

<https://www.acimac.it/area/internazionalizzazione/>

## LA SEDE

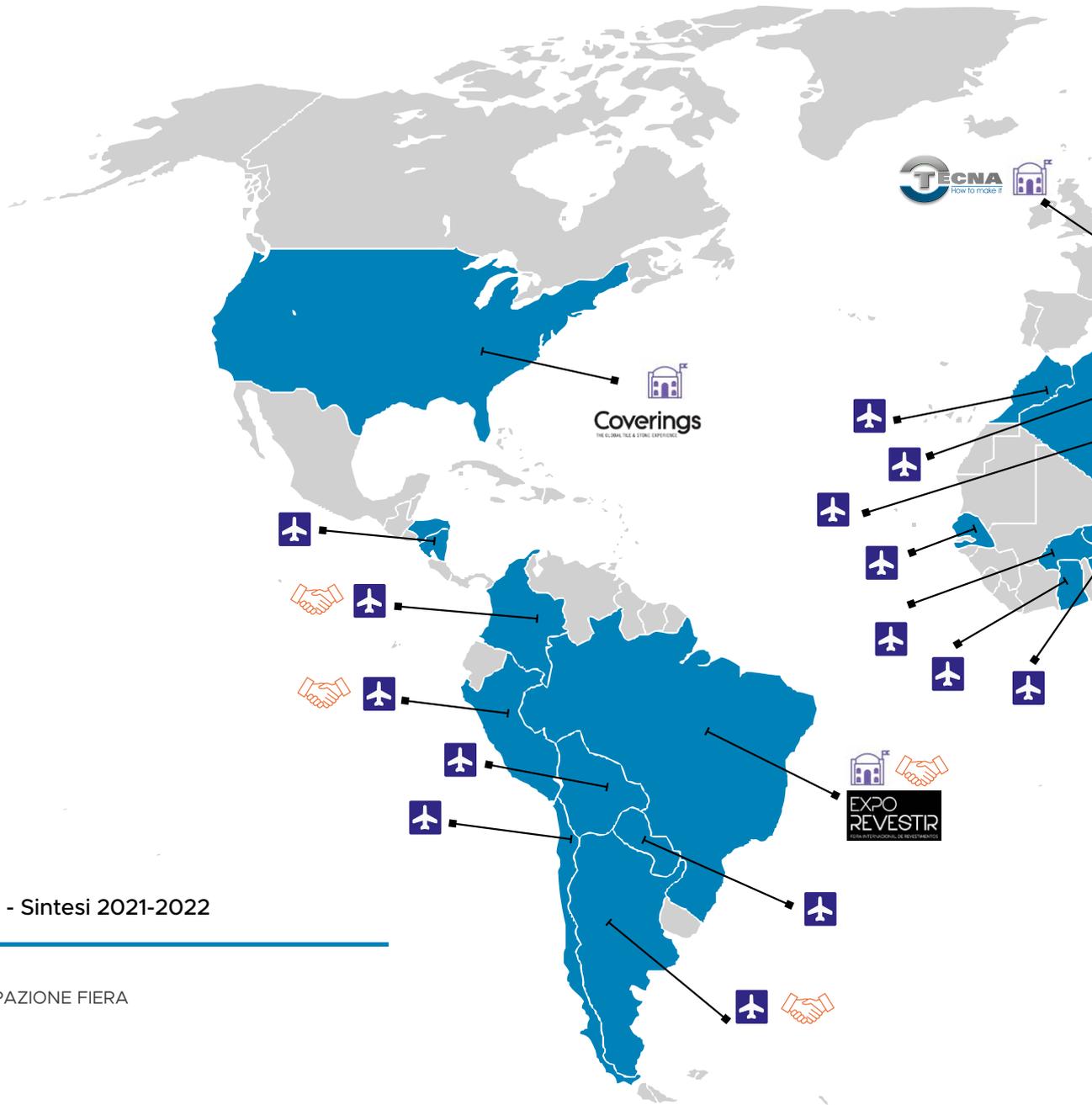
Acimac ha sede a Modena, in posizione baricentrica rispetto alla dislocazione geografica delle aziende, presso Villa Marchetti, sede di altre due associazioni nazionali di produttori di beni strumentali (Ucima e Amaplast).

Villa Marchetti è un edificio storico ristrutturato, dove coesistono rifacimenti e ricostruzioni che partono dal nucleo più antico, databile attorno al Settecento, con aggiunte databili fino ad inizio Novecento.

Oltre agli uffici delle associazioni, Villa Marchetti dispone di sale affrescate e finemente decorate con capienza da 10 fino a 80 posti, in grado di ospitare con ogni confort logistico e supporto tecnologico convegni e meeting aziendali.

[www.villamarchetti.it](http://www.villamarchetti.it)

# LE ATTIVITÀ NEL MONDO



## LEGENDA attività - Sintesi 2021-2022



PARTECIPAZIONE FIERA



PREMIO



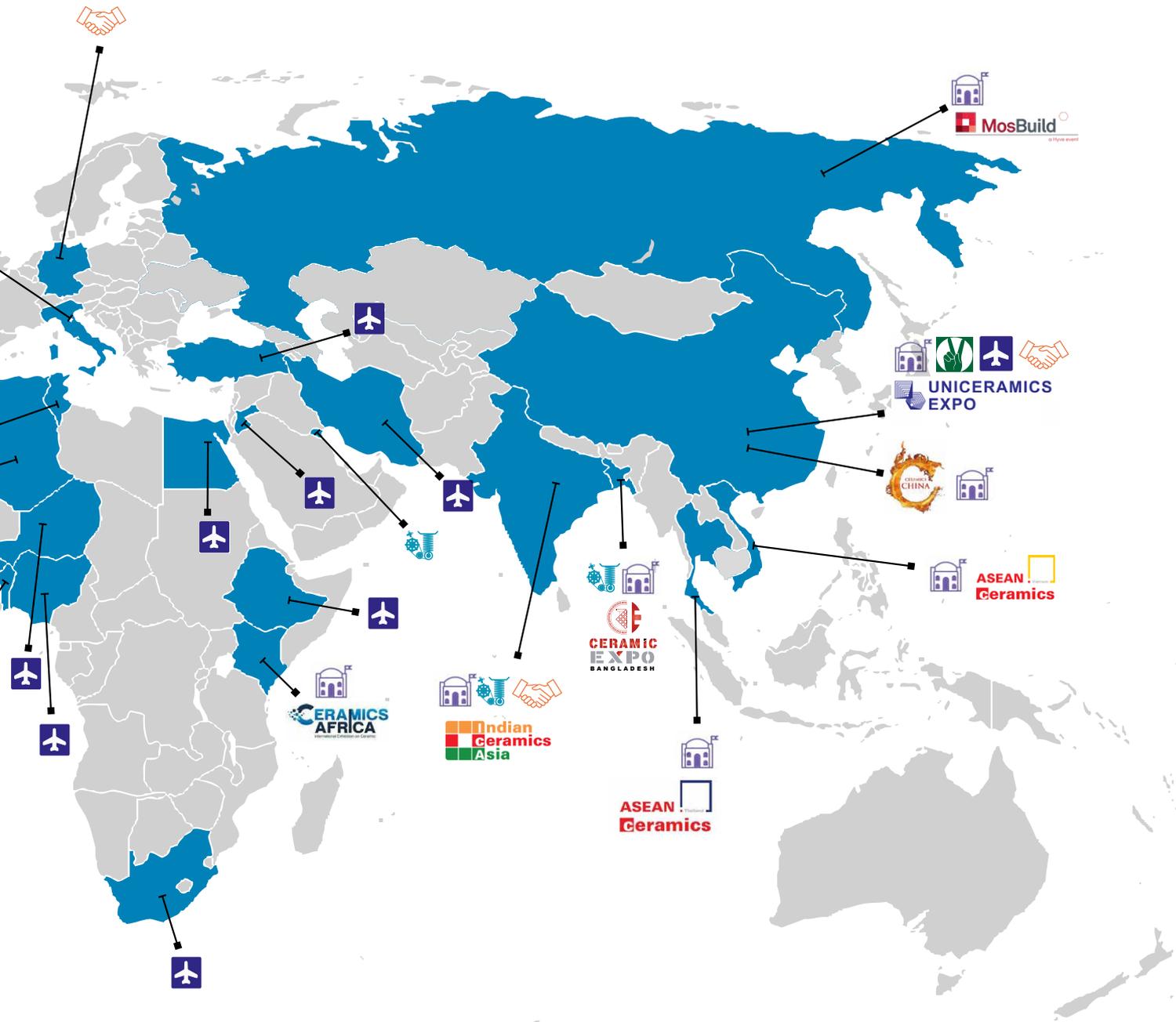
INCOMING DI BUYER IN ITALIA



RICHIESTA TECNOLOGIE ITALIANE DA PARTE DI OPERATORI LOCALI



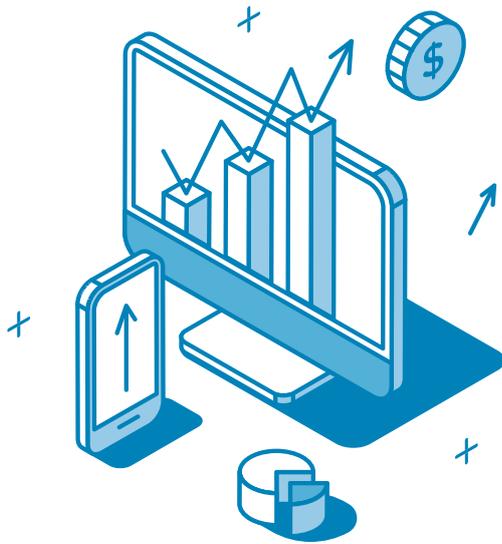
B2B VIRTUALI



# NETWORK INTERNAZIONALE







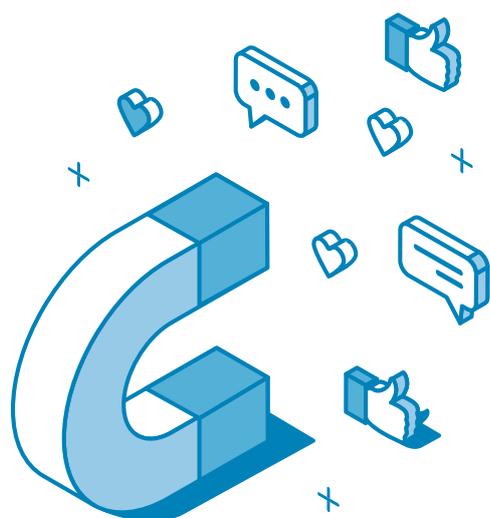
## ANALISI DEI MERCATI

L'analisi e la conoscenza delle filiere ceramiche locali, delle industrie clienti e le loro prospettive di crescita sono un pre-requisito essenziale per un ingresso e una presenza duratura e sostenibile nei mercati internazionali.

Per supportare le aziende in questo ambito, il Centro Studi ACIMAC mette a loro disposizione i seguenti strumenti:

- 1** Indagini economiche, trimestrali e annuali sul settore delle macchine per ceramica e laterizi in Italia;
- 2** Analisi competitive e di benchmarking per identificare il posizionamento della singola azienda sul mercato attraverso il confronto diretto coi competitors;
- 3** Analisi economica-finanziaria delle principali imprese mondiali produttrici di macchine per ceramica, laterizio e colorifici con bilanci riclassificati secondo gli standard IAS-IFRS indici e ranking negli ultimi 3 anni;
- 4** Analisi economica-finanziaria dei maggiori produttori mondiali di piastrelle, laterizi e sanitari, con bilanci riclassificati secondo gli standard IAS-IFRS, indici e ranking negli ultimi 3 anni;
- 5** Produzione e consumo mondiale di piastrelle ceramiche, il report di riferimento per la ceramica mondiale, con dati puntuali, serie storiche decennali (dal 2012 al 2021) e stime degli operatori mondiali sull'anno in corso, dettagliato per macroaree geografiche e 81 Paesi;
- 6** Previsioni 2021-2025 sul mercato mondiale delle piastrelle, nuovo studio sull'evoluzione quinquennale di produzione e consumo di piastrelle ceramiche a livello mondiale con dettagli per macroarea e 90 singoli Paesi;
- 7** Report China, la più dettagliata analisi oggi disponibile sul mercato cinese, il più grande produttore di ceramica al mondo: schede su 1.161 aziende, focus sui 25 gruppi leader e dati su produzione, capacità e investimenti in linee per piastrelle e lastre di 27 regioni;
- 8** Report India, di prossima uscita la prima edizione con l'elenco completo e dettagli aziendali di quasi mille produttori indiani e schede complete su capacità produttiva e performance dei principali player (oltre 400 aziende).





## LE FIERE

Le fiere sono un importante strumento di penetrazione delle aziende nei mercati esteri. Per questo L'Area Internazionalizzazione coordina la partecipazione delle aziende a fiere specializzate di rilevanza internazionale tramite lo strumento delle collettive, un servizio chiavi in mano di organizzazione che consente vantaggi organizzativi ed economici.

Obiettivo principale dei padiglioni è quello di offrire al visitatore, attraverso la concentrazione delle aziende italiane in un'unica area, una immagine più forte del sistema Italia e consentirgli una più agevole identificazione di tutte le tecnologie di cui necessita per le proprie linee produttive.

*Per maggiori informazioni: [acimac.it/area/internazionalizzazione](http://acimac.it/area/internazionalizzazione)*

*galleria fotografica*



## COME ORGANIZZARE UNA FIERA

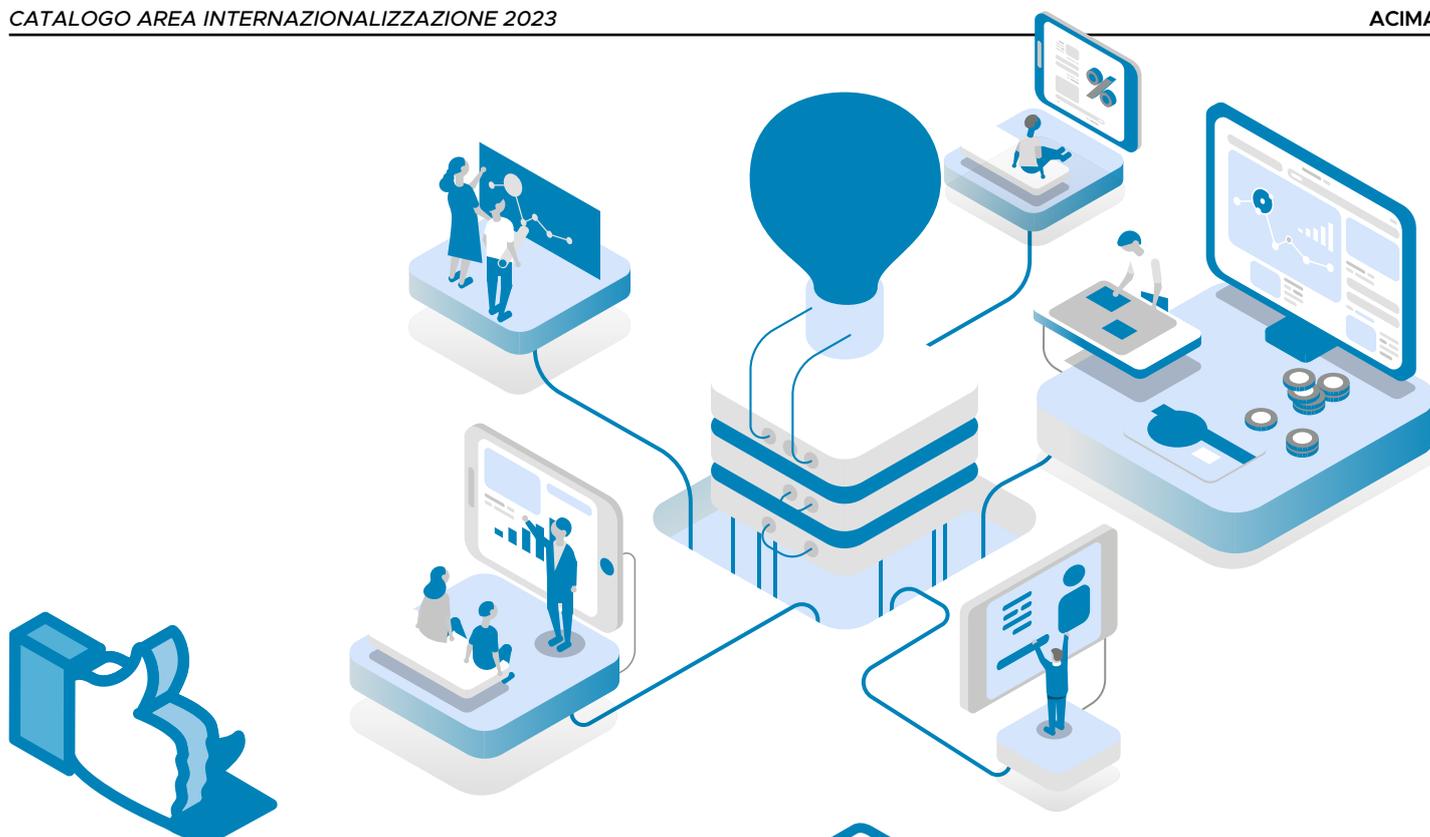


### PIANIFICARE

- 1** STRATEGIA 9-12 MESI PRIMA:
  - a. analisi di mercato
  - b. quali macchine per quale mercato
  - c. feedback mercato
  - d. scelta del mercato
- 2** SCEGLI LA FIERA 4-6 MESI PRIMA:
  - a. budget allocato
  - b. importanza manifestazione
  - c. paese area geografica di svolgimento
- 3** CONTATTI L'ASSOCIAZIONE  
(vedi i vantaggi nelle pagine seguenti del catalogo)  
OPPURE CONTATTI  
L'ORGANIZZATORE DELLA FIERA
- 4** INVIA L'ADESIONE 2-3 MESI PRIMA

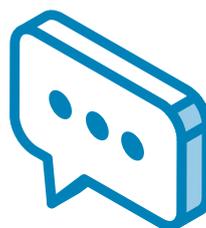
### ORGANIZZARE

- 1** POSIZIONAMENTO
  - a. scelta metratura e posizione
- 2** ALLESTIMENTO
  - a. allestimento collettiva
  - b. allestimento in proprio
- 3** LOGISTICA OPERATIVA
  - a. materiali promozionali da predisporre
  - b. voli, hotel per personale
  - c. hostess e personale locale
  - d. spedizione materiale e/o macchinari
  - e. personalizzazione stand (poster, ecc)
  - f. form registrazione clienti
  - g. richieste badges personale



## PROMUOVERE

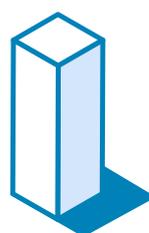
- a. compilazione moduli catalogo fiera
- b. social media aziendali
- c. pianificazione pubblicitaria
- d. comunicati stampa
- e. firma email e sito web
- f. inviti ai clienti
- g. inviti ai prospect
- h. organizzazione eventi in fiera: convegni, cene aziendali, premi



## PARTECIPARE

### COINVOLGIMENTO

- a. quale personale coinvolgere
- b. quali obiettivi assegnare
- c. accoglienza clientela



## FOLLOW UP

- a. invio comunicazione ai visitatori
- b. visite clienti top
- c. invio offerte e materiali supplementari

# FIERE IN COLLETTIVA

## VANTAGGI

ACIMAC offre alle aziende un servizio chiavi in mano di organizzazione delle partecipazioni fieristiche in forma collettiva e cioè all'interno di un padiglione italiano dove espone la maggior parte delle aziende italiane in stand di ottima qualità, allestiti in maniera coordinata e di grande impatto (vedi sezione allestimenti).

Obiettivo principale dei padiglioni è quello di offrire al visitatore, attraverso la concentrazione delle aziende italiane in un'unica area, una immagine più forte del sistema Italia e consentirgli una più agevole identificazione di tutte le tecnologie di cui necessita per le proprie linee produttive.

In alcuni casi le partecipazioni sono organizzate con il supporto e i finanziamenti di ICE-Agenzia.

La partecipazione in collettiva offre alle aziende servizi, vantaggi organizzativi ed economici prima, durante e dopo la fiera.

## VANTAGGI E SERVIZI

### PRE-FIERA

- 1** Costo di partecipazione inferiore a quello proposto dall'ente fiera per allestimenti di pari qualità con la possibilità di realizzare stand personalizzati;
- 2** Posizionamento in aree centrali: in tal modo gli stand delle aziende godono di maggiore visibilità di quella che avrebbero partecipando in maniera autonoma;
- 3** Risparmi di ore/uomo per il personale aziendale: il personale aziendale non deve investire tempo per organizzare la fiera con i fornitori, può recarsi in fiera il giorno dell'inaugurazione o il giorno precedente, con risparmi economici e di tempo;
- 4** Maggior libertà di scelta delle fiere a cui partecipare: l'azienda può scegliere di partecipare ad una fiera fino a qualche mese prima dall'inizio;
- 5** Un solo fornitore rappresentato dalla società di servizi dell'Associazione o da ICE-Agenzia: ciò comporta minori costi amministrativi per l'azienda;
- 6** Agevolazione nelle tempistiche di pagamento: le aziende possono effettuare i pagamenti poco prima dell'inizio della fiera;
- 7** Attività di comunicazione attraverso la realizzazione di cataloghi cartacei e telematici, l'invio di e-newsletter e di comunicati stampa.

ALLESTIMENTI IN COLLETTIVA - render progettuali



### IN FIERA

- 1 Servizio di assistenza alle aziende espositrici;
- 2 Presenza di interpreti messi a disposizione da ICE-Agenzia;
- 3 Distribuzione ai visitatori dei cataloghi con presentazione delle aziende in collettiva realizzati nella lingua locale;
- 4 Presenza di lounge comune con servizio di piccola caffetteria o ristorante;
- 5 Distribuzione in fiera delle nostre riviste di settore.

### POST-FIERA

- 1 Nessuna pratica da sbrigare in uscita e nessuna attività di disallestimento;
- 2 Follow-up dei visitatori che hanno richiesto informazioni al desk ICE-AMAC e, su richiesta, anche di quelli registrati presso gli stand aziendali;
- 3 Invio del catalogo della collettiva ai database degli operatori locali forniti dall'ente fiera o dagli uffici di ICE-Agenzia.

### ALLESTIMENTI

**STRUTTURA** con muri bianco/rosso/grigio in MDF e moquette o pavimento grigio.

**ARREDI** comprensivi di 1 banco informazioni con serratura; 1 tavolo tondo; 4 sedie; 1 sgabello; 1 cestino; 1 piccolo magazzino (1x1 metro, può essere opzionale).

**GRAFICA** completa di nome e logo aziendale, logo ITA e ACIMAC.

**ELETTRICITÀ E SERVIZI** di pulizia inclusi.

# INDIAN CERAMICS ASIA

15 - 17 Febbraio 2023  
Gandhinagar, India

[www.indian-ceramics.com](http://www.indian-ceramics.com)

Costo di partecipazione\*:  
**430 €/mq**  
(area nuda + allestimento)  
280 €/mq: area nuda

\* costi di partecipazione orientativi.

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: [https://forms.acimac.it/fiere/iscrizione/indian\\_ceramics](https://forms.acimac.it/fiere/iscrizione/indian_ceramics)



Collettiva



In collaborazione con



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

PRESS



In distribuzione il numero  
di Ceramic World Review  
speciale India

# EXPO REVESTIR

14 - 17 Marzo 2023  
San Paolo, Brasile

[www.exporevestir.com.br](http://www.exporevestir.com.br)

Costo di partecipazione\*:  
**520 €/mq**  
(area nuda + allestimento)

\* costi di partecipazione orientativi.

Per metrature superiori a 30 mq è possibile opzionare solo l'area nuda.

Per iscrizioni: <https://forms.acimac.it/fiere/iscrizione/exporevestir>



Collettiva



PRESS



In distribuzione il numero  
149/2023 di Ceramic  
World Review

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

# MOSBUILD

28 - 31 Marzo 2023  
Mosca, Russia

[www.mosbuild.com](http://www.mosbuild.com)

Costo di partecipazione:  
**n.d.** (area nuda + allestimento)

Per metrature superiori a 30 mq è possibile opzionare solo l'area nuda.

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: <https://forms.acimac.it/fiere/iscrizione/mosbuild>



Collettiva



PRESS



In distribuzione il numero di Ceramic World Review speciale Russia

# COVERINGS

18 - 21 Aprile 2023  
Orlando, USA

[www.coverings.com](http://www.coverings.com)

Costo di partecipazione\*:  
**1000 €/mq**  
(area nuda + allestimento)

\* costi di partecipazione orientativi.

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: <https://forms.acimac.it/fiere/iscrizione/coverings>



Collettiva



In collaborazione con



PRESS



In distribuzione il numero 150/2023 di Ceramic World Review



# CERAMICS AFRICA

8 - 10 Giugno 2023  
Nairobi, Kenya

[www.ceramicsafrica.com](http://www.ceramicsafrica.com)



Collettiva



Costo di partecipazione\*:  
**275 USD/mq**  
(area nuda + allestimento)

\*costi di partecipazione orientativi.

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: [https://forms.acimac.it/fiere/iscrizione/Ceramics\\_Africa](https://forms.acimac.it/fiere/iscrizione/Ceramics_Africa)



# ASEAN CERAMICS

Novembre 2023  
Hanoi - Vietnam

[www.aseanceramics.com](http://www.aseanceramics.com)



Collettiva



Costo di partecipazione:  
**n.d.** (area nuda + allestimento)

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: [https://forms.acimac.it/fiere/iscrizione/asean\\_ceramics](https://forms.acimac.it/fiere/iscrizione/asean_ceramics)



# ALGER CERAMICA EXPO

Novembre 2023  
Algeri, Algeria

<https://www.batimatecexpo.com>



Collettiva



Costo di partecipazione:  
**n.d.** (area nuda + allestimento)

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: [https://forms.acimac.it/fiere/iscrizione/alger\\_ceramica\\_expo](https://forms.acimac.it/fiere/iscrizione/alger_ceramica_expo)



# FORMAZIONE

ACIMAC predispone diversi seminari, corsi e percorsi di formazione per il personale delle aziende associate finalizzato all'aggiornamento e alla formazione delle figure aziendali che, a vario titolo, concorrono alla gestione d'impresa, alla vendita, alla produzione, agli acquisti, alla supply chain, all'organizzazione dei processi e produzione, al mondo del service e servitization legato al 4.0, alla spedizione e assistenza dei macchinari italiani all'estero, ai processi di internazionalizzazione e allo sviluppo manageriale e soft skills

Erogare attraverso SBS Scuola Beni Strumentali [www.scuolabenistrumentali.it](http://www.scuolabenistrumentali.it) le attività formative affrontano diverse tematiche, utilizzando diverse metodologie e strumenti formativi in funzione degli obiettivi e del contesto cogente.

All'interno di un catalogo formativo che coinvolge 11 aree tematiche qui a seguito alcuni dei contenuti trattati:

- Aspetti normativi fiscali e doganali;
- Contrattualistica commerciale;
- Pagamenti internazionali e crediti documentari;
- Come evitare l'imposizione fiscale delle autorità estere;
- Marketing dei beni strumentali e web marketing;
- Sistemi distributivi e gestione delle reti commerciali interne ed esterne;
- Soft skills manageriali;
- Partecipazione alle fiere e l'allestimento dello stand;
- Sicurezza e conformità macchine: quadro di aggiornamento mondiale;
- Strumenti finanziari a supporto della vendita di macchine all'estero;
- Tecniche commerciali per la vendita di beni strumentali;
- Gestione dei processi di gestione delle commesse aziendali;
- Supporto nella predisposizione della documentazione tecnica e manuali di istruzione d'uso;
- Ottimizzazione gestione supply chain: dagli acquisti alla logistica e magazzino;
- Tecniche di programmazione produzione e ottimizzazione dei flussi;
- Sicurezza lavoratori, impianti e macchine;
- Accademy aziendali/internazionali;
- Focus Ceramica: dalle basi di scenario di settore alla formazione specialistica per tutta la filiera;
- Percorsi di alta formazione per i FIRST CLASS su tematiche innovative;
- International Ceramic Academy <https://ceramictechnologyacademy.com/com/>



# FINANZA



## AREA CREDITO E FINANZA E FINANZA AGEVOLATA

L'Area credito - finanza e finanza agevolata è attiva nel campo economico finanziario, normativo-giuridico e fiscale nazionale - internazionale, con un approccio di consulenza rivolto al problem solving: vengono offerti interventi di consulenza verso gli associati e prefattibilità delle idee progettuali per le attività dell'impresa.

## CREDITO E FINANZA

Le attività sono rivolte alla finanza ordinaria nelle forme tipiche e a quella straordinaria, attraverso la consulenza per la ricerca di finanziamenti alternativi o sostitutivi a quelli tradizionali, volti anche a casi specifici e molteplici progetti tra i quali finanziamenti a sostegno della partecipazione a fiere ed eventi. I servizi messi a disposizione comprendono leasing, tutela e gestione del credito attraverso operazioni di assicurazione del credito, factoring, forfaiting, noleggio Italia-estero (ecc..), servizi di inserimenti in nuovi mercati favorendo l'espansione strategica e l'export verso nuovi paesi e agevolazioni quali nuova Sabatini, bilancio di sostenibilità.

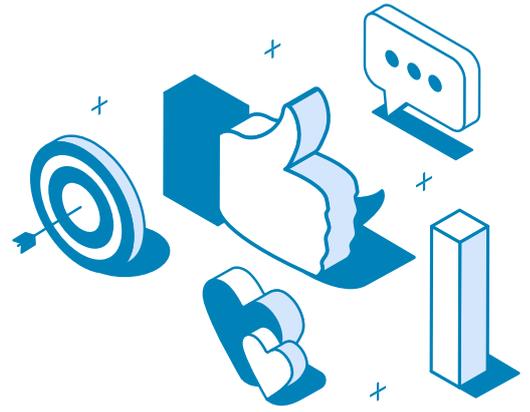
Dati i recenti sviluppi segnati dall'emergenza Covid e dalla situazione Russia-Ucraina, l'area credito e finanza ha avviato una serie di strumenti a supporto alle aziende per fronteggiare le dirette conseguenze dell'innalzamento del costo delle materie prime, il caro energia e aggiornando costantemente i quadri sanzionatori emanati.

## FINANZA AGEVOLATA

Le attività della finanza agevolata, puntano a realizzare prodotti e servizi innovativi mantenendo fermo il valore della ricerca e sviluppo e l'innovazione 4.0, favorendo l'introduzione a processi di digitalizzazione e transizione ecologica, promossi dal PNRR e dal Green New Deal italiano, individuando in questi ambiti le direttrici per lo sviluppo delle strategie future. L'area è a disposizione per la consulenza e l'assistenza all'accesso a contributi a fondo perduto e finanziamento agevolato tramite Bandi Nazionali, Regionali, ed Europei.

Per maggiori informazioni: [www.acimac.it/area/finanza-amministrazione](http://www.acimac.it/area/finanza-amministrazione)

# AWARDS & RICONOSCIMENTI



## PRIMA EDIZIONE CONCORSO TECNAWARDS 2022

Con l'istituzione dei TecnAwards, TECNA premia i migliori investimenti tecnologici realizzati dalla clientela internazionale nel periodo 2020-22 e sottolinea il suo ruolo di ponte tra il mondo della fornitura e la manifattura ceramica. Nove le categorie in concorso ai TecnAwards 2022.



## 11° ITALY-CHINA CERAMIC DESIGN AWARD

Si terrà a Settembre 2023 la cerimonia di premiazione dell'Italy-China Ceramic Design Award.

Alla sua undicesima edizione, il premio promuove l'utilizzo delle tecnologie italiane e del design ceramico italiano presso le aziende ceramiche cinesi. La decima edizione ha visto la partecipazione di oltre 100 aziende ceramiche cinesi che hanno presentato i propri prodotti giudicati da una giuria internazionale.



Per maggiori informazioni: [www.acimac.it/area/internazionalizzazione](http://www.acimac.it/area/internazionalizzazione)

# INCREMENTO DEL PARCO CLIENTI



## MISSIONI INCOMING

ACIMAC organizza missioni incoming di operatori interessati alle tecnologie ceramiche e dei laterizi.

Per maggiori informazioni: [www.acimac.it/promozione](http://www.acimac.it/promozione)

## MARKETING, STAMPA & COMUNICAZIONE

L'Area Internazionalizzazione è in grado di fornire alle aziende assistenza nella predisposizione di piani di marketing & comunicazione aziendali comprensivi anche dello studio immagine coordinata e dagli strumenti media e grafici a supporto della comunicazione aziendale, grazie alla partnership con l'azienda INtono Comunicazione e Tile Edizioni.

Per maggiori informazioni: [intono.it](http://intono.it) | [tiledizioni.it](http://tiledizioni.it)

# INTONO

comunicazione



**TILE**  
International

MaterialiCasa

**TILE**  
Edizioni

surfaces  
INTERNATIONAL

# SUPPORTO ALLA PENETRAZIONE DEI MERCATI

## COLLABORAZIONE CON ENTI PUBBLICI

Acimac è partner privilegiata di tutti gli enti pubblici e istituzionali che si occupano del supporto all'internazionalizzazione delle aziende italiane. Scambi costanti di informazioni, dati di mercato, opportunità di business e attività promozionali rendono questi rapporti virtuosi e contribuiscono ad accrescere la visibilità del settore e la penetrazione delle aziende sui mercati internazionali.

## PIANI PROMOZIONALI DI ICE-AGENZIA E MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

Acimac beneficia di un piano promozionale dedicato alle macchine per ceramica all'interno degli stanziamenti erogati dal Ministero dello Sviluppo Economico con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale tramite ICE-Agenzia. Attraverso queste risorse vengono organizzate la partecipazione a fiere, seminari tecnologici, incoming di operatori, indagini di mercato, premi e riconoscimenti.

Inoltre, all'interno del piano dedicato alle fiere strategiche italiane, Tecna gode di un finanziamento atto all'incremento della sua internazionalità.



## DESK ACIMAC PRESSO ICE-AGENZIA

Acimac può inoltre contare di un desk dedicato presso la sede romana di ICE-Agenzia. Un rappresentante dell'Associazione tutela gli interessi del nostro settore e contribuisce all'organizzazione delle attività parte dei piani promozionali e al reperimento di ulteriori risorse finanziarie.



## CONVENZIONE FARNESINA PER VISTI PER L'ITALIA

Acimac ha stipulato un accordo con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) per facilitare alle nostre aziende l'ottenimento dei visti business per clienti esteri invitati in Italia.

Qualora le nostre aziende non ricevano feedback dalle ambasciate nei normali tempi di attesa sanciti dalle convenzioni internazionali (convocazione in Ambasciata in massimo 15 giorni; limite massimo per l'emissione di un visto: 8 giorni), l'Associazione chiederà una verifica e accelerazione della pratica al centro visti del MAECI.

Le Aziende devono indicare nelle lettere d'Invito per i propri ospiti che l'azienda è associata ad Acimac, in quanto il MAECI ha segnalato alle 175 sedi diplomatiche nel mondo i nominativi delle aziende associate in modo da dar loro priorità per l'ottenimento dei visti.

In caso l'azienda non riceva risposta dalle Ambasciate entro i limiti massimi indicati, invitiamo l'azienda a contattare i nostri uffici per poter intervenire presso il MAECI.

Per maggiori informazioni: [www.acimac.it/area/internazionalizzazione](http://www.acimac.it/area/internazionalizzazione)

## CONSULENZA DOGANALE PER IMPORT/EXPORT

L'Ufficio Economico offre consulenza in merito alle legislazioni doganali e in generale sulle normative sul commercio internazionale. Gli ambiti di applicazione possono essere: classificazione doganale delle merci, metodi di assegnazione dell'origine delle merci, prodotti dual use, barriere doganali all'export, regole internazionali sui trasporti, adempimenti fiscali correlati, ecc. Dunque, l'Ufficio Economico supporta gli associati offrendo condizioni economiche vantaggiose.

Per maggiori informazioni: [www.acimac.it/area/legislazione-contrattualistica](http://www.acimac.it/area/legislazione-contrattualistica)



## CONTRATTUALISTICA INTERNAZIONALE

L'Ufficio Economico offre consulenza in merito alle fattispecie contrattuali tipiche del settore dei beni strumentali (contratti di vendita, contratti di assistenza tecnica e manutenzione, contratti di agenzia, contrattualistica societaria per gestire la rete tecnico-commerciale estera, contratti d'appalto, etc) e su tutti gli aspetti legati all'esportazione di beni strumentali (certificazioni di prodotto richieste per ogni singolo paese, conformità necessarie, normative internazionali finanziarie sui pagamenti internazionali e sui crediti documentari, ecc.). Inoltre fornisce consulenza sull'imposizione fiscale delle autorità estere per le attività di service, installazione macchine, filiali, attività commerciali, ecc.

Per maggiori informazioni: [www.acimac.it/area/legislazione-contrattualistica](http://www.acimac.it/area/legislazione-contrattualistica)

## TRASFERIMENTO PERSONALE ALL'ESTERO

L'Ufficio Economico offre consulenza e assistenza in merito alle problematiche relative a visti d'ingresso, regole Covid-19, documenti e dichiarazioni preventive, aspetti previdenziali e assicurativi correlati a trasferte, distacchi e trasferimento del personale all'estero.

Per maggiori informazioni: [www.acimac.it/area/legislazione-contrattualistica](http://www.acimac.it/area/legislazione-contrattualistica)

# REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

## FIERE IN COLLETTIVA

### REGOLAMENTO

---

#### DOMANDA DI AMMISSIONE

- 1** La domanda di ammissione dovrà essere regolarmente compilata e inviata online tramite modulo di adesione.
- 2** Tutte le imprese che avranno inviato la documentazione all'indirizzo indicato sulla domanda di ammissione entro la scadenza fissata e che saranno state ritenute idonee, potranno essere ammesse alla manifestazione.
- 3** Le domande di ammissione che perverranno dopo la data di scadenza saranno prese in considerazione e accettate solo compatibilmente con la disponibilità di area.
- 4** I costi di partecipazione, riportati sulla scheda di adesione, potranno subire variazioni anche successive all'accettazione dell'azienda e/o successive all'assegnazione del posteggio. Qualora tali differenze superino il 15% dell'importo riportato sulla scheda di adesione, l'azienda partecipante avrà dieci giorni di tempo per esercitare il diritto di recesso. In caso contrario, qualora cioè la differenza di costo sia inferiore al 15%, l'azienda partecipante sarà tenuta a corrispondere alla società di servizi la differenza di costo.

Nell'eventualità in cui i costi subiscano delle riduzioni rispetto a quelli presenti nella domanda di adesione, la differenza di costo sarà corrisposta dalla società di servizi all'azienda partecipante.

- 5** L'Associazione non potrà accettare richieste di spazi espositivi per metrature inferiori a quelle riportate nelle circolari informative promozionali.

#### ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA COLLETTIVA

- 6** Con la sottoscrizione della domanda di ammissione, l'espositore si impegna a partecipare alla manifestazione nel posteggio che gli verrà assegnato ed accetta senza riserva il presente regolamento (anche qualora dovesse subire delle modifiche).

#### CONFERMA DI AMMISSIONE E ASSEGNAZIONE SPAZIO ESPOSITIVO

- 7** L'ammissione alla manifestazione e la conseguente assegnazione del posteggio avverrà compatibilmente con la disponibilità degli spazi espositivi. L'ordine cronologico e le dimensioni delle aree richieste saranno adottati come criteri prevalenti.



- 8** L'Associazione comunicherà a ciascun espositore l'accettazione della domanda di ammissione e l'assegnazione del posteggio.
- 9** L'assegnazione dei posteggi viene decisa dall'Associazione tenuto conto delle esigenze tecniche, dell'interesse generale della collettiva, e nei limiti del possibile, delle preferenze espresse dal richiedente nella domanda di ammissione, considerati i criteri di cui al punto 7.
- 10** Le richieste in termini di superficie, lati liberi ed ubicazione dello stand si intendono in ogni caso indicative e non vincolanti. L'Associazione si riserva tuttavia la facoltà di cambiare, ridurre, modificare, trasferire lo stand assegnato.

### **RINUNCIA ALLA PARTECIPAZIONE**

- 11** Qualora l'espositore intenda rinunciare alla partecipazione alla fiera, dovrà darne comunicazione all'Associazione (Ufficio Promozionale e Marketing) entro 10 giorni dalla data di ammissione dell'azienda.
- 12** Superati i 10 giorni dalla data di ammissione, l'azienda è tenuta a versare l'intera quota di parteci-

pazione, maggiorata della penale se prevista.

### **RIDUZIONE DELL'AREA ESPOSITIVA**

- 13** Qualora l'espositore intenda ridurre l'area espositiva è tenuto a farlo entro 10 giorni dalla data di ammissione dell'azienda.
- 14** Superati i 10 giorni dalla data di ammissione, l'azienda è tenuta a versare l'intera quota di partecipazione.

### **QUOTA DI PARTECIPAZIONE**

- 15** Il canone di partecipazione (+ IVA) alla manifestazione è indicato in dettaglio nella conferma di ammissione/o in altro documento ufficiale.
- 16** L'espositore sarà tenuto ad effettuare il versamento entro i termini riportati nella comunicazione a mezzo bonifico bancario sul conto corrente della società indicata nella conferma di adesione.
- 17** Al ricevimento del bonifico la società di servizi emetterà regolare fattura.
- 18** Non sarà consentito l'ingresso in fiera per l'allestimento agli espositori che non abbiano provveduto al pagamento dell'intero cano-



ne espositivo prima dell'inizio della manifestazione.

## ALLESTIMENTO STAND

- 19** Alle aziende partecipanti non è concesso alzare pareti con altezza superiore a quella degli allestimenti standard della collettiva anche se si affidano, dove previsto, ad allestitori esterni.
- 20** Le aziende partecipanti, in ogni caso, devono allestire e tenere i loro stand in modo da non nuocere all'estetica ed alla visibilità degli stand vicini e da non recare danno agli altri partecipanti.
- 21** Inoltre, dovranno apporre nel loro stand gli elementi indentificativi della collettiva (totem, poster, loghi o altro indicato dall'Associazione).
- 22** In ogni caso, le aziende che intendono partecipare con allestimenti autonomi devono inviare all'ufficio Marketing & Promotion i progetti di stand entro un mese dall'inizio della manifestazione. L'ufficio Marketing ne prenderà visione, darà autorizzazione a procedere e indicherà le modifiche necessarie per le condizioni di cui al punto 19.
- 23** Le aziende che intendono allestire in autonomia il proprio stand devono indicarlo nella domanda di adesione.

## ARREDI E DOTAZIONE STAND

- 24** È parte integrante del presente regolamento la scheda tecnica

di allestimento allegata al presente o successivamente inviata e contenente le dotazioni e gli arredi degli stand compresi nelle quote di partecipazione.

## COESPOSITORI

- 25** In linea di principio, è consentita la partecipazione di aziende in qualità di co-espositori, previa autorizzazione da parte dell'Associazione e pagamento dell'eventuale quota di iscrizione. L'azienda co-espositrice è tenuta alla presa visione e accettazione del presente regolamento.

## SORVEGLIANZA DEGLI STAND

- 26** Il servizio di sorveglianza diurna e notturna dello stand e dei prodotti/macchinari esposti, è messo a disposizione su discrezione dell'ente organizzativo fieristico. L'Associazione, tuttavia, non assume la responsabilità di furti o danneggiamenti. Indipendentemente da ciò, il partecipante deve, durante l'orario di apertura della Fiera, vigilare direttamente il proprio stand ed i prodotti nello stesso.

## POSTICIPI E CANCELLAZIONI COLLETTIVE

- 27** In caso di posticipo o cancellazione dell'evento da parte degli organizzatori, l'Associazione si impegnerà a restituire all'azienda quanto versato solamente qualora sia prevista la medesima clausola contrattuale tra gli organizzatori e l'Associazione stessa.



**ACIMAC**

**AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE:**

Via Fossa Buracchione 84,  
41126 Baggiovara, Modena

Tel. 059 7133314

[uff.promo@acimac.it](mailto:uff.promo@acimac.it)

[www.acimac.it](http://www.acimac.it)







## Rimini Expo Centre - Italy

The international exhibition  
of technologies  
and supplies for surfaces

See you in  
**2024**

[tecnaexpo.com](http://tecnaexpo.com)

ORGANISED BY  
**ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP**  
Providing the future

IN COLLABORATION WITH



**ACIMAC**  
Association of Italian Manufactures of  
Machinery and Equipment for Ceramics



WITH THE SUPPORT OF



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



**ITCA**  
ITALIAN TRADE AGENCY