



ACIMAC

Associazione Costruttori Italiani
Macchine Attrezzature per Ceramica



AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE



CATALOGO ATTIVITÀ 2025

INDICE

_03	Le attività
_04	Le attività nel Mondo
_06	Network internazionale
_08	Analisi dei mercati
_09	Le fiere
_10	Come organizzare una fiera
_12	Le nostre fiere
_14	Fiere in collettiva
_21	We Are Acimac
_21	Awards & Riconoscimenti
_22	Formazione
_23	Finanza
_24	Tecnico & Economico
_25	Ambiente & sostenibilità
_26	Incremento del parco clienti
_27	Supporto alla penetrazione dei mercati
_28	Regolamento di partecipazione



ACIMAC

Associazione Costruttori Italiani
Macchine Attrezzature per Ceramica





LE ATTIVITÀ

L'area Internazionalizzazione sviluppa attività a supporto della promozione delle aziende in Italia e all'estero e della promozione complessiva del settore.

Tutte le attività sono finalizzate a contribuire e a incrementare la penetrazione delle aziende nei mercati esteri attraverso una maggiore conoscenza degli stessi per mezzo di studi e analisi, una presenza diretta attraverso la partecipazione a fiere e simposi all'estero, un rafforzamento dei contatti con la clientela mediante la partecipazione a fiere in Italia, missioni incoming di operatori esteri.

L'Area Internazionalizzazione sviluppa inoltre un'importante rete di relazioni e partnership, con istituzioni governative e private, italiane e internazionali. (Vedi mappe seguenti).



LA SEDE

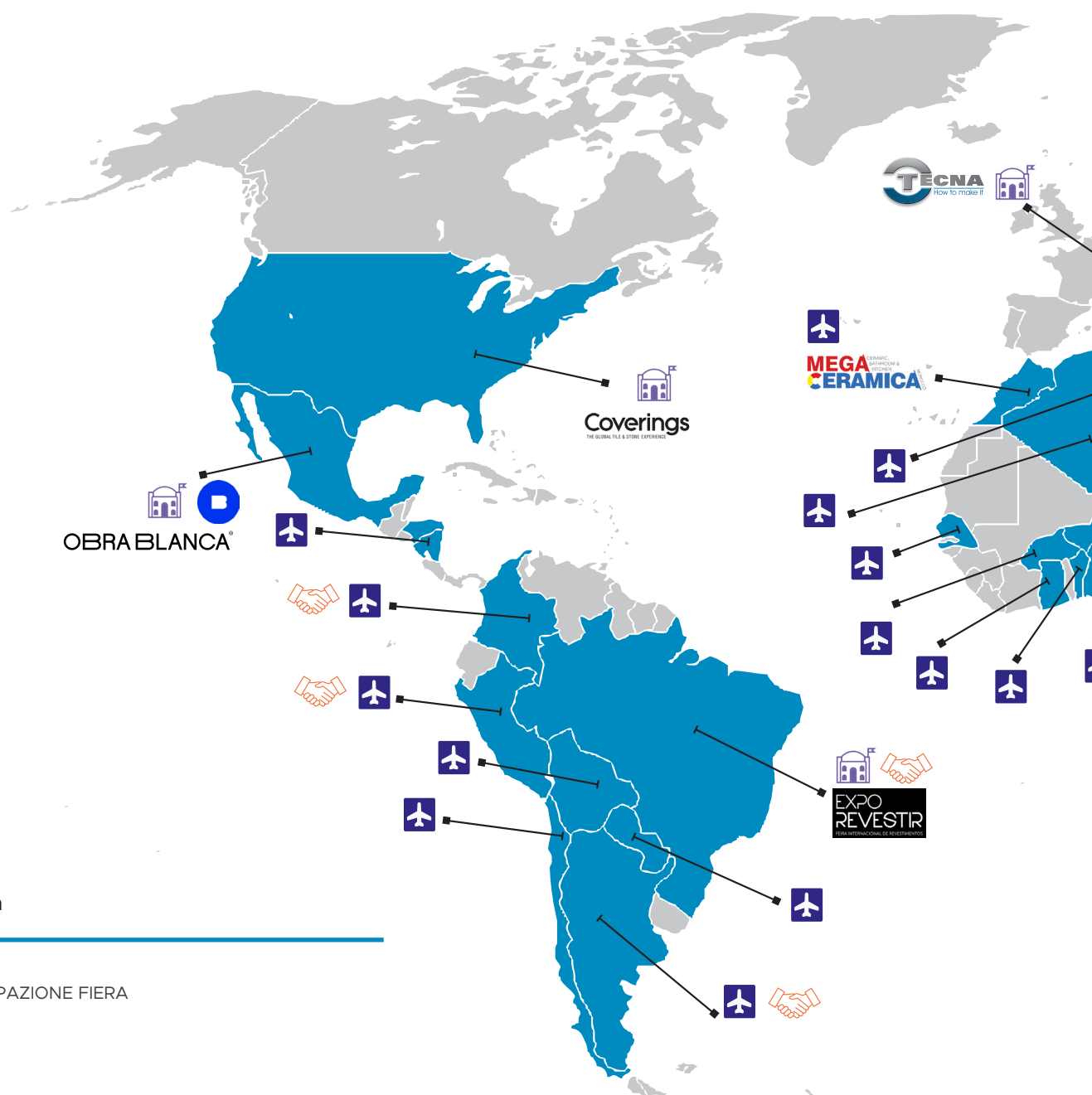
Acimac ha sede a Modena, in posizione baricentrica rispetto alla dislocazione geografica delle aziende, presso Villa Marchetti, sede di altre due associazioni nazionali di produttori di beni strumentali (Ucima e Amaplast).

Villa Marchetti è un edificio storico ristrutturato, dove coesistono rifacimenti e ricostruzioni che partono dal nucleo più antico, databile attorno al Settecento, con aggiunte databili fino ad inizio Novecento.

Oltre agli uffici delle associazioni, Villa Marchetti dispone di sale affrescate e finemente decorate con capienza da 10 fino a 80 posti, in grado di ospitare con ogni confort logistico e supporto tecnologico convegni e meeting aziendali.

www.villamarchetti.it

LE ATTIVITÀ NEL MONDO



LEGENDA attività



PARTECIPAZIONE FIERA



PREMIO



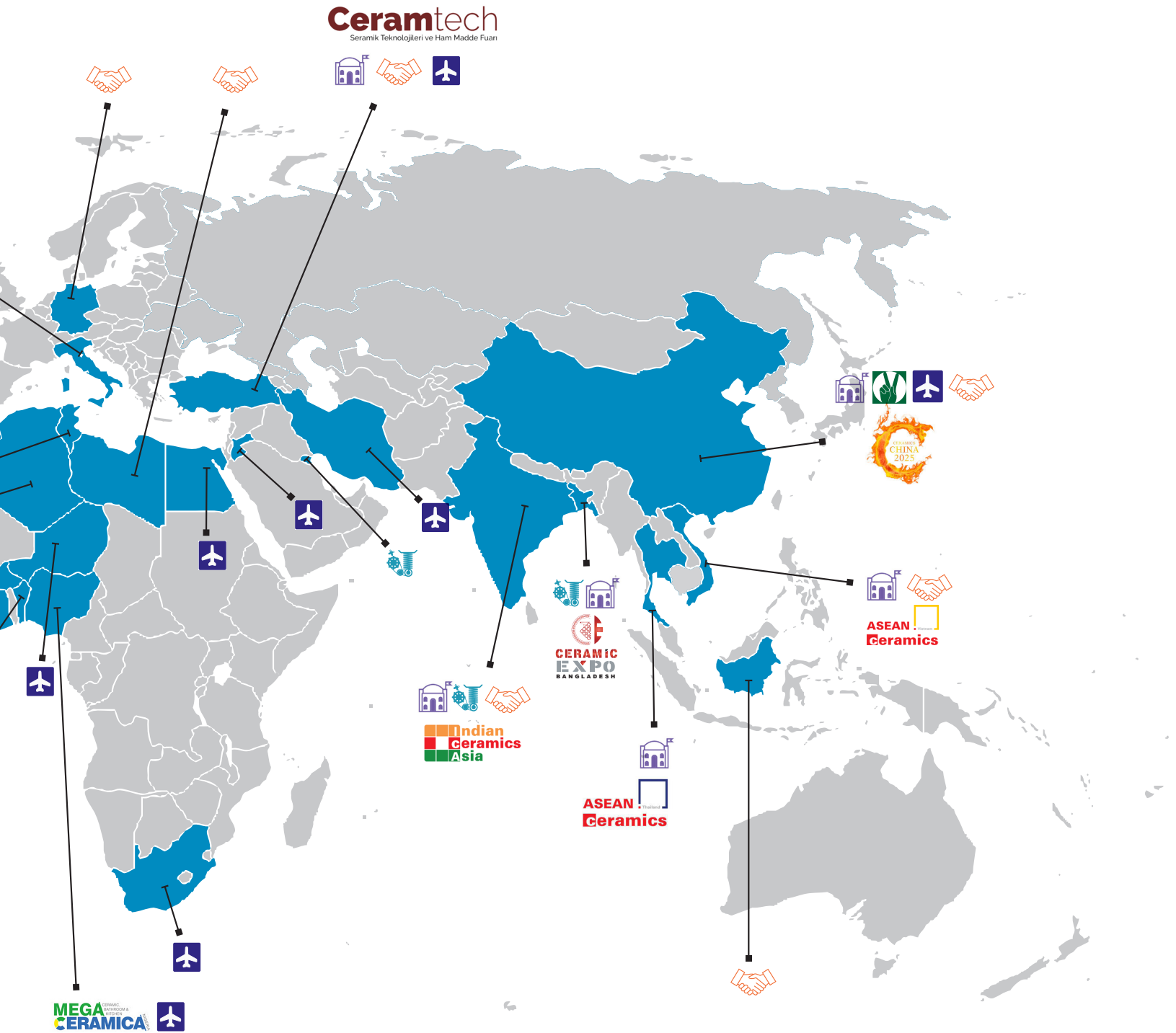
INCOMING DI BUYER IN ITALIA



RICHIESTA TECNOLOGIE ITALIANE DA PARTE DI OPERATORI LOCALI



WORKSHOP - B2B



NETWORK INTERNAZIONALE







ANALISI DEI MERCATI

L'analisi e la conoscenza delle filiere ceramiche locali, delle industrie clienti e le loro prospettive di crescita sono un pre-requisito essenziale per un ingresso e una presenza duratura e sostenibile nei mercati internazionali.

Per supportare le aziende in questo ambito, il Centro Studi ACIMAC mette a loro disposizione i seguenti strumenti:

- 1 Indagini economiche, trimestrali e annuali sul settore delle macchine per ceramica e laterizi in Italia;
- 2 Analisi competitive e di benchmarking per identificare il posizionamento della singola azienda sul mercato attraverso il confronto diretto coi competitors;
- 3 Analisi economica-finanziaria delle principali imprese mondiali produttrici di macchine per ceramica, laterizio e colorifici con bilanci riclassificati secondo gli standard IAS-IFRS indici e ranking negli ultimi 3 anni;
- 4 Analisi economica-finanziaria dei maggiori produttori mondiali di piastrelle, laterizi e sanitari, con bilanci riclassificati secondo gli standard IAS-IFRS, indici e ranking negli ultimi 3 anni;
- 5 Produzione e consumo mondiale di piastrelle ceramiche, il report di riferimento per la ceramica mondiale, con dati puntuali, serie storiche decennali (dal 2014 al 2023) e stime degli operatori mondiali sull'anno in corso, dettagliato per macroaree geografiche e di oltre 100 Paesi;
- 6 Previsioni 2023-2027 sul mercato mondiale delle piastrelle, studio sull'evoluzione quinquennale di produzione e consumo di piastrelle ceramiche a livello mondiale con dettagli per macroarea e 90 singoli Paesi;
- 7 Report China, la più dettagliata analisi oggi disponibile sul mercato cinese, il più grande produttore di ceramica al mondo: schede su 1.161 aziende, focus sui 25 gruppi leader e dati su produzione, capacità e investimenti in linee per piastrelle e lastre di 27 regioni;
- 8 Report India, l'elenco completo e dettagli aziendali di oltre 800 produttori indiani e schede complete su capacità produttiva e performance dei principali player (oltre 400 aziende);
- 9 Analisi sui flussi di esportazione di piastrelle indiane con dettaglio sulla tipologia di prodotti e sulle singole aziende esportatrici.





LE FIERE

Le fiere sono un importante strumento di penetrazione delle aziende nei mercati esteri. Per questo L'Area Internazionalizzazione coordina la partecipazione delle aziende a fiere specializzate di rilevanza internazionale tramite lo strumento delle collettive, un servizio chiavi in mano di organizzazione che consente vantaggi organizzativi ed economici.

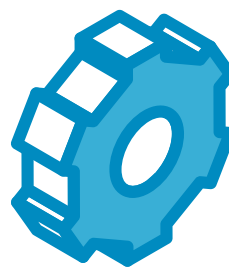
Obiettivo principale dei padiglioni è quello di offrire al visitatore, attraverso la concentrazione delle aziende italiane in un'unica area, una immagine più forte del sistema Italia e consentirgli una più agevole identificazione di tutte le tecnologie di cui necessita per le proprie linee produttive.

Per maggiori informazioni: acimac.it/area/internazionalizzazione

galleria fotografica



COME ORGANIZZARE UNA FIERA

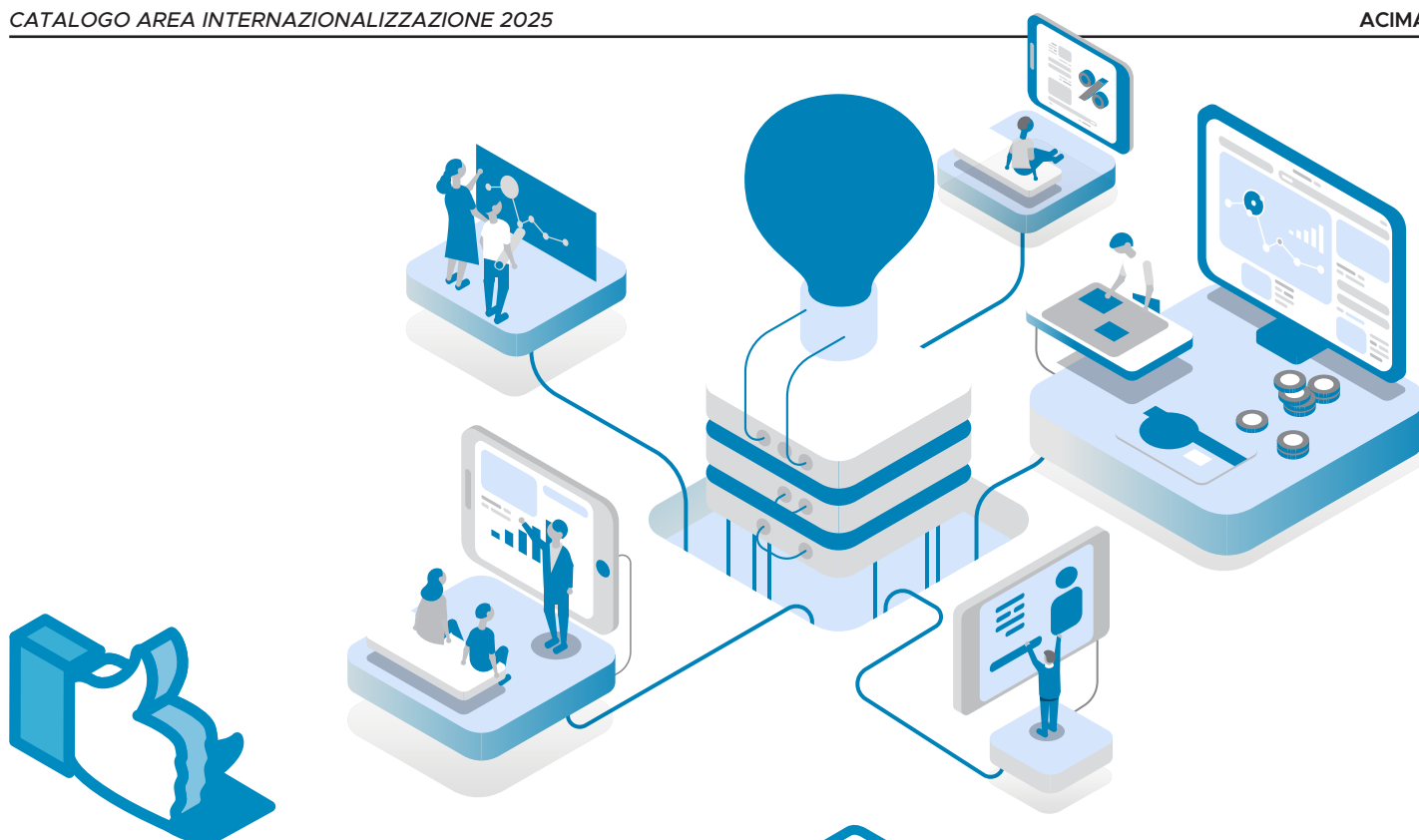


PIANIFICARE

- 1** STRATEGIA 9-12 MESI PRIMA:
 - a. analisi di mercato
 - b. quali macchine per quale mercato
 - c. feedback mercato
 - d. scelta del mercato
- 2** SCEGLI LA FIERA 4-6 MESI PRIMA:
 - a. budget allocato
 - b. importanza manifestazione
 - c. paese area geografica di svolgimento
- 3** CONTATTI L'ASSOCIAZIONE
(vedi i vantaggi nelle pagine seguenti del catalogo)
OPPURE CONTATTI
L'ORGANIZZATORE DELLA FIERA
- 4** INVIA L'ADESIONE 2-3 MESI PRIMA

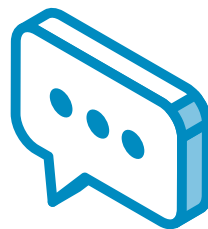
ORGANIZZARE

- 1** POSIZIONAMENTO
 - a. scelta metratura e posizione
- 2** ALLESTIMENTO
 - a. allestimento collettiva
 - b. allestimento in proprio
- 3** LOGISTICA OPERATIVA
 - a. materiali promozionali da predisporre
 - b. voli, hotel per personale
 - c. hostess e personale locale
 - d. spedizione materiale e/o macchinari
 - e. personalizzazione stand (poster, ecc)
 - f. form registrazione clienti
 - g. richieste badges personale



PROMUOVERE

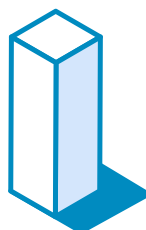
- a. compilazione moduli catalogo fiera
- b. social media aziendali
- c. pianificazione pubblicitaria
- d. comunicati stampa
- e. firma email e sito web
- f. inviti ai clienti
- g. inviti ai prospect
- h. organizzazione eventi in fiera: convegni, cene aziendali, premi



PARTECIPARE

COINVOLGIMENTO

- a. quale personale coinvolgere
- b. quali obiettivi assegnare
- c. accoglienza clientela



FOLLOW UP

- a. invio comunicazione ai visitatori
- b. visite clienti top
- c. invio offerte e materiali supplementari

LE NOSTRE FIERE

TECNA

Rimini Expo Centre
www.tecnaexpo.com

Dati edizione 2024

Nei 4 giorni di fiera si sono svolti numerosi e importanti eventi e convegni tecnici, tra questi:



EVENTI

CONVEGNO INAUGURALE
TECNAWARDS
DECORTECH CONFERENCE



CONVEGNI TECNICI

GESTIONE DELLE
MATERIE PRIME
SERVITIZATION
CYBERSICUREZZA
INDUSTRIA 5.0



AREE SPECIALI

INNOVATION DISTRICT
START UP
AREA FORMAZIONE
INTERNATIONAL BUYERS
LOUNGE

SUPERFICIE ESPOSITIVA

70.000 mq



CATEGORIE MERCEOLOGICHE

- IMPIANTI E MACCHINARI, ATTREZZATURE PER LE PIASTRELLE, SANITARI, STOVIGLIERIA E LATERIZIO
- TECNOLOGIE PER FINITURA, DECORAZIONE TRADIZIONALE E DIGITALE, MATERIE PRIME, INCHIOSTRI E PRODOTTI CHIMICI, SOFTWARE E CAD
- INDUSTRIA 5.0, AUTOMAZIONE E COMPONENTISTICA, LOGISTICA, STRUMENTI DI ANALISI, TECNOLOGIE PER SCELTA E CONFEZIONAMENTO, SOLUZIONI PER EFFICIENZA ENERGETICA E DEPURAZIONE
- START UP, ASSOCIAZIONI, STAMPA DI SETTORE

ESPOSITORI



350

ESPOSITORI



Italia



estero

TOP 5 PAESI STRANIERI RAPPRESENTATI

1. SPAGNA
2. CINA
3. INDIA
4. TURCHIA
5. GERMANIA



SEE YOU IN 2026

VISITATORI



18.350

VISITATORI
58% INTERNAZIONALIDA OLTRE
100 PAESI

SETTORE ESPOSITIVO DI INTERESSE

- 37%** — impianti, macchinari e attrezzature per le piastrelle
- 12%** — materie prime, fritte, smalti, inchiostri, prodotti chimici
- 8%** — decorazione tradizionale e digitale, design e creatività
- 8%** — impianti, macchinari e attrezzature per altre superfici
- 6%** — impianti, macchinari e attrezzature per sanitari e stoviglieria
- 5%** — impianti, macchinari e attrezzature per il laterizio
- 4%** — automazione e componentistica
- 4%** — tecnologie per la finitura delle superfici
- 4%** — logistica, movimentazione, stoccaggio, codifica, etichettatura e tracciabilità
- 3%** — software e cad
- 2%** — industria 4.0
- 2%** — servizi e strumenti di analisi, misura e controllo qualità di processo e prodotto
- 2%** — soluzioni per l'efficienza energetica, cogenerazione e depurazione
- 2%** — sistemi di scelta, confezionamento e imballaggio
- 1%** — associazioni, istituzioni, stampa di settore

VISITATORI



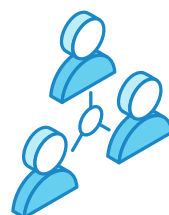
- | | |
|------------|---------------|
| 1. SPAGNA | 6. PORTOGALLO |
| 2. CINA | 7. GERMANIA |
| 3. INDIA | 8. ALGERIA |
| 4. TURCHIA | 9. EGITTO |
| 5. BRASILE | 10. POLONIA |

FOCUS AFRICA

- | | |
|--------------|--------------|
| 1. GHANA | 7. KENYA |
| 2. UGANDA | 8. MOZAMBICO |
| 3. ETIOPIA | 9. SUDAN |
| 4. NIGERIA | 10. RUANDA |
| 5. SUDAFRICA | 11. ANGOLA |
| 6. TANZANIA | 12. CAMERUN |

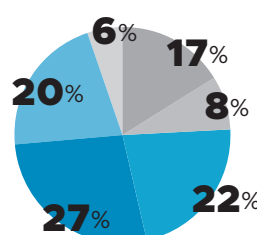


DELEGAZIONI INTERNAZIONALI ICE



- **132** BUYER INTERNAZIONALI DA **34** PAESI
- **1552** BUSINESS MEETING

PROFILO PROFESSIONALE



- TITOLARE
- CEO/DIRETTORE GENERALE
- DIRETTORE/RESPONSABILE
- IMPIEGATO
- TECNICO SPECIALIZZATO
- CONSULENTE

FIERE IN COLLETTIVA

VANTAGGI

ACIMAC offre alle aziende un servizio chiavi in mano di organizzazione delle partecipazioni fieristiche in forma collettiva e cioè all'interno di un padiglione italiano dove espone la maggior parte delle aziende italiane in stand di ottima qualità, allestiti in maniera coordinata e di grande impatto (vedi sezione allestimenti).

Obiettivo principale dei padiglioni è quello di offrire al visitatore, attraverso la concentrazione delle aziende italiane in un'unica area, una immagine più forte del sistema Italia e consentirgli una più agevole identificazione di tutte le tecnologie di cui necessita per le proprie linee produttive.

In alcuni casi le partecipazioni sono organizzate con il supporto e i finanziamenti di ICE-Agenzia.

La partecipazione in collettiva offre alle aziende servizi, vantaggi organizzativi ed economici prima, durante e dopo la fiera.

VANTAGGI E SERVIZI

PRE-FIERA

- 1** Costo indicativo di partecipazione inferiore a quello proposto dall'ente fiera per allestimenti di pari qualità con la possibilità di realizzare stand personalizzati;
- 2** Posizionamento in aree centrali: in tal modo gli stand delle aziende godono di maggiore visibilità di quella che avrebbero partecipando in maniera autonoma;
- 3** Risparmi di ore/uomo per il personale aziendale: il personale aziendale non deve investire tempo per organizzare la fiera con i fornitori, può recarsi in fiera il giorno dell'inaugurazione o il giorno precedente, con risparmi economici e di tempo;
- 4** Maggior libertà di scelta delle fiere a cui partecipare: l'azienda può scegliere di partecipare ad una fiera fino a qualche mese prima dall'inizio;
- 5** Un solo fornitore rappresentato dalla società di servizi dell'Associazione o da ICE-Agenzia: ciò comporta minori costi amministrativi per l'azienda;
- 6** Agevolazione nelle tempistiche di pagamento: le aziende possono effettuare i pagamenti poco prima dell'inizio della fiera;
- 7** Attività di comunicazione attraverso la realizzazione di cataloghi cartacei e telematici, l'invio di e-newsletter e di comunicati stampa.

ALLESTIMENTI IN COLLETTIVA - render progettuali



IN FIERA

- 1 Servizio di assistenza alle aziende espositrici;
- 2 Presenza di interpreti messi a disposizione da ICE-Agenzia;
- 3 Distribuzione ai visitatori dei cataloghi con presentazione delle aziende in collettiva realizzati nella lingua locale;
- 4 Presenza di lounge comune con servizio di piccola caffetteria o ristorante;
- 5 Distribuzione in fiera delle nostre riviste di settore.

POST-FIERA

- 1 Nessuna pratica da sbrigare in uscita e nessuna attività di disallestimento;
- 2 Follow-up dei visitatori che hanno richiesto informazioni al desk ICE-ACIMAC e, su richiesta, anche di quelli registrati presso gli stand aziendali;
- 3 Invio del catalogo della collettiva ai database degli operatori locali forniti dall'ente fiera o dagli uffici di ICE-Agenzia.

ALLESTIMENTI

STRUTTURA con muri bianco/grigio in MDF e moquette o pavimento grigio.

ARREDI comprensivi di 1 banco informazioni con serratura; 1 tavolo tondo; 4 sedie; 1 sgabello; 1 cestino; 1 piccolo magazzino (1x1 metro, può essere opzionale).

GRAFICA completa di nome e logo aziendale, logo WE ARE ACIMAC con riferimento al padiglione italiano.

ELETTRICITÀ E SERVIZI di pulizia inclusi.

INDIAN CERAMICS ASIA

05 - 07 Marzo 2025
Gandhinagar, India

www.indian-ceramics.com

Costo di partecipazione:
300 €/mq
(stand pre-allestito da 9 mq)

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: inquadra il QR Code



Collettiva



In collaborazione con



PRESS



In distribuzione il numero
di Ceramic World Review
speciale India

EXPO REVESTIR

10 - 14 Marzo 2025
San Paolo, Brasile

www.exporevestir.com.br

Costo di partecipazione:
540 €/mq + IVA
(stand pre-allestito da 9 mq)

Per metrature superiori a 30 mq è possibile
opzionare solo l'area nuda.

Il programma delle fiere potrebbe
subire delle variazioni.

Per iscrizioni: inquadra il QR Code



EXPO REVESTIR

Collettiva



PRESS



In distribuzione il numero
159/2024 di Ceramic
World Review

COVERINGS

29 Aprile - 02 Maggio 2025
Orlando, Florida, USA

www.coverings.com

Costo di partecipazione:
400 €/mq
(postazione pre-allestita da 9 mq)

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: inquadra il QR Code



Coverings®
THE GLOBAL TILE & STONE EXPERIENCE

Collettiva



In collaborazione con



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

PRESS



In distribuzione il numero
160/2025 di Ceramic World
Review

MEGA CERAMICA

20 -22 Maggio 2025
Lagos, Nigeria

<http://www.megaceramicaexpo.com/>

Costo indicativo di partecipazione*:
410 €/mq
(stand pre-allestito da 12 mq)

* costi di partecipazione orientativi.

Per iscrizioni: inquadra il QR Code



MEGA CERAMICA
CERAMIC,
BATHROOM &
KITCHEN
NIGERIA

Collettiva



PRESS



In distribuzione il numero
161/2025 di Ceramic
World Review

CERAMICS CHINA

18 - 21 Giugno 2025
Guangzhou, Cina

www.en.ceramicschina.com.cn



Collettiva



PRESS



In distribuzione il numero
di Ceramic World Review
speciale China

Costo di partecipazione:

350 €/mq

(stand pre-allestito da 9 mq)

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: inquadra il QR Code



MEGA CERAMICA MAROCCO

03 - 05 Luglio 2025
Casablanca, Marocco

www.ceramicexpobd.com



Collettiva



Costo indicativo di partecipazione*:

410 €/mq

(stand pre-allestito da 9 mq)

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: inquadra il QR Code



OBRA BLANCA SANTA FÈ

14 - 16 Ottobre 2025
Città del Messico, Messico

www.obrablancaexpo.com



OBRA BLANCA®

Collettiva



Costo indicativo di partecipazione*:
n.d.

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: inquadra il QR Code



ASEAN CERAMICS

15 - 17 Ottobre 2025
Bankgkok, Thailandia



Collettiva



Costo di partecipazione:
n.d. (area nuda + allestimento)

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: inquadra il QR Code

PRESS



In distribuzione il numero
163/2025 di Ceramic World
Review



CERAMTECH

03 - 07 Novembre 2025
Instambul - Turchia



Collettiva



Costo indicativo di partecipazione*:
n.d.

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: inquadra il QR Code



CERAMIC EXPO BANGLADESH

27 - 30 Novembre 2025
Dhaka, Bangladesh

www.ceramicexpobd.com



Collettiva



Costo di partecipazione:
390 €/mq
(stand pre-allestito da 9 mq)

PRESS



In distribuzione il numero
163/2025 di Ceramic World
Review

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: inquadra il QR Code



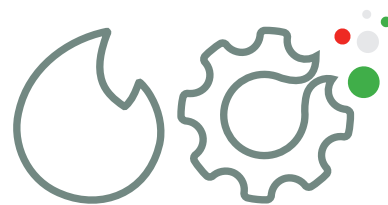
WE ARE ACIMAC

L'Associazione ha lanciato il nuovo brand “**WE ARE ACIMAC**” con l'intento di promuovere il Made In Italy delle tecnologie per la ceramica.

Il progetto è strutturato in un piano di marketing e di comunicazione e sfrutterà tutti i canali di comunicazione, fisici e digitali, con mirate azioni in aree geografiche particolarmente strategiche dove ribadire i plus del nostro comparto e contraddistinguere la tecnologia italiana di macchine, design e servizi per la ceramica.

In campo internazionale Acimac intende così presentarsi con una **nuova veste grafica coordinata**, che caratterizzerà le prossime collettive in giro per il mondo, nel solco di un'unica **global company**, composta da **138 aziende**, oltre **7.000 addetti**, **2,37 miliardi** di fatturato nel 2023 e un numero ineguagliato di brevetti.

Tante le azioni per promuovere We Are Acimac: dal **sito internet** dedicato alla pagina **Linkedin**, dai **video emozionali** a **campagne pubblicitarie** fino ad **eventi di networking e workshop**. Con questo progetto di comunicazione e promozione, Acimac intende differenziare in modo netto la qualità italiana rispetto a quella del resto del mondo.



WEAREACIMAC
creative technology

WORKSHOP

Sono in programma per il 2025 eventi promozionali col supporto di Ice-Agenzia:

- Workshop nel Far East sulle macchine ceramica (Indonesia e Vietnam)
- Workshop Macchine Lavorazione Ceramica in Turchia
- Incoming operatori dal Maghreb

AWARDS & RICONOSCIMENTI

TERZA EDIZIONE CONCORSO TECNAWARDS 2026

Con l'istituzione dei TecnaAwards, TECNA premia i migliori investimenti tecnologici realizzati dalla clientela internazionale nel periodo 2024-26 e sottolinea il suo ruolo di ponte tra il mondo della fornitura e la manifattura ceramica.



13° ITALY-CHINA CERAMIC DESIGN AWARD

Si terrà a Ottobre 2025 la cerimonia di premiazione dell'Italy-China Ceramic Design Award.

Alla sua tredicesima edizione, il premio promuove l'utilizzo delle tecnologie italiane e del design ceramico italiano presso le aziende ceramiche cinesi. La dodicesima edizione ha visto la partecipazione di oltre 100 aziende ceramiche cinesi che hanno presentato i propri prodotti giudicati da una giuria internazionale.



Per maggiori informazioni: www.acimac.it/area/internazionalizzazione

FORMAZIONE



predispone diversi seminari, corsi e percorsi di formazione per il personale delle aziende associate finalizzato all'aggiornamento e alla formazione delle figure aziendali che, a vario titolo, concorrono alla gestione d'impresa, alla vendita, alla produzione, agli acquisti, alla supply chain, all'organizzazione dei processi e produzione, al mondo del service, alla digital transformation, alla sostenibilità, alla spedizione e assistenza dei macchinari italiani all'estero, ai processi di internazionalizzazione e allo sviluppo manageriale e soft skills.

Erogare attraverso SBS Scuola Beni Strumentali www.scuolabenistrumentali.it le attività formative affrontano diverse tematiche, utilizzando diverse metodologie e strumenti formativi in funzione degli obiettivi e del contesto cogente.

All'interno di un catalogo formativo che coinvolge 11 aree tematiche qui a seguito alcuni dei contenuti trattati:

- Aspetti normativi fiscali e doganali;
- Contrattualistica commerciale;
- Pagamenti internazionali e crediti documentari;
- Come evitare l'imposizione fiscale delle autorità estere;
- Marketing dei beni strumentali e web marketing;
- Sistemi distributivi e gestione delle reti commerciali interne ed esterne;
- Soft skills manageriali;
- Partecipazione alle fiere e l'allestimento dello stand;
- Sicurezza e conformità macchine: quadro di aggiornamento mondiale;
- Sostenibilità d'impresa;
- Digital Transformation;
- Strumenti finanziari a supporto della vendita di macchine all'estero;
- Tecniche commerciali per la vendita di beni strumentali;
- Gestione dei processi di gestione delle commesse aziendali;
- Supporto nella predisposizione della documentazione tecnica e manuali di istruzione d'uso;
- Ottimizzazione gestione supply chain: dagli acquisti alla logistica e magazzino;
- Tecniche di programmazione produzione e ottimizzazione dei flussi;
- Sicurezza lavoratori, impianti e macchine;
- Accademy aziendali/internazionali;
- Focus Ceramica: dalle basi di scenario di settore alla formazione specialistica per tutta la filiera;
- Percorsi di alta formazione per i FIRST CLASS su tematiche innovative;
- International Ceramic Academy <https://ceramictechnologyacademy.com/>;

FINANZA



AREA CREDITO E FINANZA e FINANZA AGEVOLATA

L'attività di finanza straordinaria e finanza agevolata propone servizi a supporto dei piani di sviluppo aziendale, adottando sistemi innovativi progettati per ottimizzare il capitale e portare alle imprese risorse a sostegno della crescita.

CREDITO E FINANZA e FINANZA AGEVOLATA

L'Area Credito e Finanza offre una consulenza economico-finanziaria alle imprese. Si focalizza sul sostegno all'export manifatturiero e su progetti di internazionalizzazione, ponendo l'attenzione verso i Paesi strategici come Medio Oriente, India e ASEAN.

Forte di rapporti consolidati con partner internazionali, portiamo le aziende all'espansione del "Made in Italy" e nella partecipazione a fiere internazionali, favorendo lo sviluppo su nuovi mercati e l'accesso a contributi governativi locali.

Inoltre, l'Area offre consulenza specifica per le coperture di operazioni verso l'estero, a tutela dei fornitori e fornisce supporto nell'accesso ai contributi a fondo perduto, come il credito fornitore SIMEST, e a bandi nazionali ed europei a favore dell'internazionalizzazione.

L'Area Finanza Agevolata mette a disposizione strumenti complessi come bandi nazionali, europei e incentivi fiscali che promuovono investimenti in R&S, nuove tecnologie, digitalizzazione, sostenibilità e competitività aziendale sui mercati globali.

Si conferma il servizio Control Export, offrendo alle aziende la possibilità di accedere alla verifica e valutazione dei nominativi e del sistema paese, della struttura societaria e del controllo delle transazioni finanziarie a livello globale. Il servizio monitora inoltre le disposizioni sanzionatorie comunitarie e internazionali, garantendo la massima sicurezza nelle operazioni commerciali con l'estero.

Per maggiori informazioni: www.acimac.it/area/finanza-amministrazione

TECNICO & ECONOMICO



CONSULENZA DOGANALE PER IMPORT/EXPORT

L'Ufficio Economico offre consulenza in merito alle legislazioni doganali e in generale sulle normative sul commercio internazionale. Gli ambiti di applicazione possono essere: classificazione doganale delle merci, metodi di assegnazione dell'origine delle merci, prodotti dual use, barriere doganali all'export, regole internazionali sui trasporti, adempimenti fiscali correlati, ecc.

Particolare attenzione viene riservata alle restrizioni all'export/embarghi verso determinati Paesi

CONTRATTUALISTICA INTERNAZIONALE

L'Ufficio Economico offre consulenza in merito alle fattispecie contrattuali tipiche del settore dei beni strumentali (contratti di vendita, contratti di assistenza tecnica e manutenzione, contratti di agenzia, contrattualistica societaria per gestire la rete tecnico-commerciale estera, contratti d'appalto, etc) e su tutti gli aspetti legati all'esportazione di beni strumentali (certificazioni di prodotto richieste per ogni singolo paese, conformità necessarie, normative internazionali finanziarie sui pagamenti internazionali e sui crediti documentari, ecc.). Inoltre fornisce consulenza sull'imposizione fiscale delle autorità estere per le attività di service, installazione macchine, filiali, attività commerciali, ecc.

TRASFERIMENTO PERSONALE ALL'ESTERO

L'Ufficio Economico offre consulenza e assistenza in merito alle problematiche relative a visti d'ingresso, regole Covid-19, documenti e dichiarazioni preventive, aspetti previdenziali e assicurativi correlati a trasferte, distacchi e trasferimento del personale all'estero.

Per maggiori informazioni: www.acimac.it/area/legislazione-contrattualistica

AMBIENTE & SOSTENIBILITÀ



L'Associazione supporta operativamente le aziende associate in tutti i percorsi di transizione ecologica attraverso un'attività consulenziale specifica che giova della conoscenza del settore e delle dinamiche di mercato del proprio comparto.

L'attività di supporto comprende anche aggiornamenti periodici sulla normativa di settore e sui suoi sviluppi, informando le aziende sui risvolti di mercato che l'Associazione monitora attraverso attività di partecipazione a Gruppi di lavoro dedicati in ambito confindustriale e con il supporto di società di advocacy con cui l'Associazione ha collaborazioni attive.

L'attenzione alla sostenibilità quale nuovo driver di mercato comporta l'implementazione di percorsi aziendali che diano evidenza del proprio impegno in tema di sostenibilità e che scelgano le misure più appropriate per ottimizzare il proprio impegno. L'area ambiente e sostenibilità Associativa prevede un servizio specifico di individuazione dei percorsi più idonei per le aziende di tutte le dimensioni, finalizzato a traguardare obiettivi di sostenibilità in campo ambientale e sociale con un approccio interdisciplinare che si articola nelle seguenti fasi: pianificazione, azione, rendicontazione, valutazione e comunicazione.

Per maggiori informazioni: www.acimac.it/area/ambiente

INCREMENTO DEL PARCO CLIENTI



MISSIONI INCOMING

ACIMAC organizzerà missioni incoming di operatori interessati alle tecnologie ceramiche e dei laterizi.

Per maggiori informazioni: www.acimac.it/promozione

MARKETING, STAMPA & COMUNICAZIONE

L'Area Internazionalizzazione è in grado di fornire alle aziende assistenza nella predisposizione di piani di marketing & comunicazione aziendali comprensivi anche dello studio immagine coordinata e dagli strumenti media e grafici a supporto della comunicazione aziendale, grazie alla partnership con l'azienda INtono Comunicazione e Tile Edizioni.

Per maggiori informazioni: intono.it | tiledizioni.it

INTONO[•] | **HYPEFARM.**
comunicazione | digital strategies



M A T E R I A L I C A S A

surfaces
INTERNATIONAL

SUPPORTO ALLA PENETRAZIONE DEI MERCATI

COLLABORAZIONE CON ENTI PUBBLICI

Acimac è partner privilegiata di tutti gli enti pubblici e istituzionali che si occupano del supporto all'internazionalizzazione delle aziende italiane. Scambi costanti di informazioni, dati di mercato, opportunità di business e attività promozionali rendono questi rapporti virtuosi e contribuiscono ad accrescere la visibilità del settore e la penetrazione delle aziende sui mercati internazionali.

PIANI PROMOZIONALI DI ICE-AGENZIA E MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

Acimac beneficia di un piano promozionale dedicato alle macchine per ceramica all'interno degli stanziamenti erogati dal Ministero dello Sviluppo Economico con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale tramite ICE-Agenzia. Attraverso queste risorse vengono organizzate la partecipazione a fiere, seminari tecnologici, incoming di operatori, indagini di mercato, premi e riconoscimenti.

Inoltre, all'interno del piano dedicato alle fiere strategiche italiane, Tecna gode di un finanziamento atto all'incremento della sua internazionalità.



madeinitaly.gov.it

DESK ACIMAC PRESSO ICE-AGENZIA

Acimac può inoltre contare di un desk dedicato presso la sede romana di ICE-Agenzia. Un rappresentante dell'Associazione tutela gli interessi del nostro settore e contribuisce all'organizzazione delle attività parte dei piani promozionali e al reperimento di ulteriori risorse finanziarie.

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

FIERE IN COLLETTIVA

REGOLAMENTO

DOMANDA DI AMMISSIONE

- 1** La domanda di ammissione dovrà essere regolarmente compilata e inviata online tramite modulo di adesione.
- 2** Tutte le imprese che avranno inviato la documentazione all'indirizzo indicato sulla domanda di ammissione entro la scadenza fissata e che saranno state ritenute idonee, potranno essere ammesse alla manifestazione.
- 3** Le domande di ammissione che perverranno dopo la data di scadenza saranno prese in considerazione e accettate solo compatibilmente con la disponibilità di area.
- 4** I costi di partecipazione, riportati sulla scheda di adesione, potranno subire variazioni anche successive all'accettazione dell'azienda e/o successive all'assegnazione del posteggio. Qualora tali differenze superino il 15% dell'importo riportato sulla scheda di adesione, l'azienda partecipante avrà dieci giorni di tempo per esercitare il diritto di recesso. In caso contrario, qualora cioè la differenza di costo sia inferiore al 15%, l'azienda partecipante sarà tenuta a corrispondere alla società di servizi la differenza di costo.

Nell'eventualità in cui i costi subiscano delle riduzioni rispetto a quelli presenti nella domanda di adesione, la differenza di costo sarà corrisposta dalla società di servizi all'azienda partecipante.

- 5** L'Associazione non potrà accettare richieste di spazi espositivi per metrature inferiori a quelle riportate nelle circolari informative promozionali.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA COLLETTIVA

- 6** Con la sottoscrizione della domanda di ammissione, l'espositore si impegna a partecipare alla manifestazione nel posteggio che gli verrà assegnato ed accetta senza riserva il presente regolamento (anche qualora dovesse subire delle modifiche).

CONFERMA DI AMMISSIONE E ASSEGNAZIONE SPAZIO ESPOSITIVO

- 7** L'ammissione alla manifestazione e la conseguente assegnazione del posteggio avverrà compatibilmente con la disponibilità degli spazi espositivi. L'ordine cronologico e le dimensioni delle aree richieste saranno adottati come criteri prevalenti.



8 L'Associazione comunicherà a ciascun espositore l'accettazione della domanda di ammissione e l'assegnazione del posteggio.

9 L'assegnazione dei posteggi viene decisa dall'Associazione tenuto conto delle esigenze tecniche, dell'interesse generale della collettiva, e nei limiti del possibile, delle preferenze espresse dal richiedente nella domanda di ammissione, considerati i criteri di cui al punto 7.

10 Le richieste in termini di superficie, lati liberi ed ubicazione dello stand si intendono in ogni caso indicative e non vincolanti. L'Associazione si riserva tuttavia la facoltà di cambiare, ridurre, modificare, trasferire lo stand assegnato.

RINUNCIA ALLA PARTECIPAZIONE

11 Qualora l'espositore intenda rinunciare alla partecipazione alla fiera, dovrà darne comunicazione all'Associazione (Ufficio Promozionale e Marketing) entro 10 giorni dalla data di ammissione dell'azienda.

12 Superati i 10 giorni dalla data di ammissione, l'azienda è tenuta a versare l'intera quota di parteci-

pazione, maggiorata della penale se prevista.

RIDUZIONE DELL'AREA ESPOSITIVA

13 Qualora l'espositore intenda ridurre l'area espositiva è tenuto a farlo entro 10 giorni dalla data di ammissione dell'azienda.

14 Superati i 10 giorni dalla data di ammissione, l'azienda è tenuta a versare l'intera quota di partecipazione.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

15 Il canone di partecipazione (+ IVA) alla manifestazione è indicato in dettaglio nella conferma di ammissione/o in altro documento ufficiale.

16 L'espositore sarà tenuto ad effettuare il versamento entro i termini riportati nella comunicazione a mezzo bonifico bancario sul conto corrente della società indicata nella conferma di adesione.

17 Al ricevimento del bonifico la società di servizi emetterà regolare fattura.

18 Non sarà consentito l'ingresso in fiera per l'allestimento agli espositori che non abbiano provveduto al pagamento dell'intero cano-



ne espositivo prima dell'inizio della manifestazione.

ALLESTIMENTO STAND

- 19** Alle aziende partecipanti non è concesso alzare pareti con altezza superiore a quella degli allestimenti standard della collettiva anche se si affidano, dove previsto, ad allestitori esterni.
- 20** Le aziende partecipanti, in ogni caso, devono allestire e tenere i loro stand in modo da non nuocere all'estetica ed alla visibilità degli stand vicini e da non recare danno agli altri partecipanti.
- 21** Inoltre, dovranno apporre nel loro stand gli elementi identificativi della collettiva (totem, poster, loghi o altro indicato dall'Associazione).
- 22** In ogni caso, le aziende che intendono partecipare con allestimenti autonomi devono inviare all'ufficio Marketing & Promotion i progetti di stand entro un mese dall'inizio della manifestazione. L'ufficio Marketing ne prenderà visione, darà autorizzazione a procedere e indicherà le modifiche necessarie per le condizioni di cui al punto 19.
- 23** Le aziende che intendono allestire in autonomia il proprio stand devono indicarlo nella domanda di adesione.

ARREDI E DOTAZIONE STAND

- 24** È parte integrante del presente regolamento la scheda tecnica

di allestimento allegata al presente o successivamente inviata e contenente le dotazioni e gli arredi degli stand compresi nelle quote di partecipazione.

COESPOSITORI

- 25** In linea di principio, è consentita la partecipazione di aziende in qualità di co-espositori, previa autorizzazione da parte dell'Associazione e pagamento dell'eventuale quota di iscrizione. L'azienda co-espositrice è tenuta alla presa visione e accettazione del presente regolamento.

SORVEGLIANZA DEGLI STAND

- 26** Il servizio di sorveglianza diurna e notturna dello stand e dei prodotti/macchinari esposti, è messo a disposizione su discrezione dell'ente organizzativo fieristico. L'Associazione, tuttavia, non assume la responsabilità di furti o danneggiamenti. Indipendentemente da ciò, il partecipante deve, durante l'orario di apertura della Fiera, vigilare direttamente il proprio stand ed i prodotti nello stesso.

POSTICIPI E CANCELLAZIONI COLLETTIVE

- 27** In caso di posticipo o cancellazione dell'evento da parte degli organizzatori, l'Associazione si impegnerà a restituire all'azienda quanto versato solamente qualora sia prevista la medesima clausola contrattuale tra gli organizzatori e l'Associazione stessa.



ACIMAC

AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE:

Via Fossa Buracchione 84,
41126 Baggiovara, Modena

Tel. 059 7133314

uff-promo@acimac.it

www.acimac.it





SEE YOU IN
2026

DISCOVER MORE



tecnaexpo.com

ORGANIZED BY

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

IN COLLABORATION WITH



ACIMAC
Association of Italian Manufacturers of
Machinery and Equipment for Ceramics



WITH THE SUPPORT OF

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY
ITA - Agenzia per lo sviluppo del Made in Italy e
l'export delle imprese italiane

