ACIMAC
Associazione Costruttori Italiani
Macchine Attrezzature per Ceramica

Comunicato stampa - 28/01/2026

Acimac: nuova collettiva a Indian Ceramics Asia

Nuova tappa del tour “We Are Acimac” nel cuore del mercato indiano

Prosegue il percorso internazionale di **We Are Acimac**, il brand promozionale promosso da Acimac per valorizzare e accompagnare le tecnologie italiane della ceramica nei principali mercati mondiali. **Dal 28 al 30 gennaio**, le aziende italiane del settore saranno protagoniste alla 20esima edizione di **Indian Ceramics Asia**, in programma a **Gandhinagar**, uno degli appuntamenti di riferimento per l’industria ceramica del subcontinente indiano.

La collettiva italiana è coordinata da **Acimac** in collaborazione con ICE – Agenzia, a conferma dell’importanza strategica del mercato indiano per il comparto delle macchine e delle tecnologie per ceramica. Alla manifestazione prenderanno parte numerose imprese italiane, presenti sia nella collettiva Acimac sia con stand autonomi: **Appel, Gruppo Tecnoferrari, Inter Ser, LB Officine Meccaniche, Metco, Novaref, Realmeccanica, SACMI, Surfaces Technological Abrasives e System Ceramics**, che presenteranno soluzioni avanzate orientate a efficienza produttiva, automazione e sostenibilità.

Indian Ceramics Asia rappresenta un hub privilegiato di incontro tra produttori, fornitori di tecnologia e investitori in un paese che oggi ricopre un ruolo centrale nello scenario ceramico globale. **L’India è il secondo produttore mondiale di piastrelle**, con **2,4 miliardi di metri quadrati realizzati nel 2024** da oltre **800 aziende**. Le prospettive di crescita restano solide: secondo le stime, la produzione nazionale raggiungerà **2,9 miliardi di metri quadrati entro il 2029**, con un tasso medio annuo di crescita del **3,7%**.

In questo contesto, l’Italia si conferma un partner tecnologico di primo piano. Le esportazioni italiane di macchine per ceramica verso il Sud-est Asiatico ammontano a **184,4 milioni di euro**, con una quota significativa destinata proprio al mercato indiano, sempre più orientato verso soluzioni ad alto contenuto tecnologico e qualitativo.

La presenza a Indian Ceramics Asia si inserisce pienamente nella strategia di **We Are Acimac**, che punta a rafforzare la visibilità delle imprese associate, favorire nuove opportunità commerciali e consolidare il posizionamento del **made in Italy** in un’area chiave per lo sviluppo futuro dell’industria ceramica mondiale.

Sito di provenienza: ACIMAC - https://www.acimac.it