



ACIMAC

Associazione Costruttori Italiani  
Macchine Attrezzature per Ceramica



ACIMAC

**Comunicato stampa - 10/03/2023**

## **Expo Revestir, 15 aziende italiane volano in Brasile**

### **Dopo Indian Ceramics Asia, Acimac parte per una nuova collettiva in America Latina**

Si rinnova dal 14 al 17 marzo in Brasile l'appuntamento con **Expo Revestir**, il principale evento fieristico dell'America Latina dedicato alle superfici e alle finiture organizzato per la prima volta all'interno del nuovissimo Sao Paulo Expo di San Paolo. Come sempre, **Acimac** parteciperà alla manifestazione con una **collettiva** che quest'anno coprirà un'area totale di **378 mq**, in crescita rispetto a quella degli scorsi anni.

Per l'Associazione Costruttori Italiani Macchine e Attrezzature per Ceramica si tratta della seconda collettiva dell'anno dopo il ritorno, lo scorso mese, da Indian Ceramics Asia. In particolare, l'appuntamento in Brasile rappresenta per Acimac un momento imperdibile che si ripete dalla prima edizione della manifestazione, nel 2001. A rappresentare il valore del made in Italy in fiera quest'anno saranno 15 aziende, 6 in più rispetto alla scorsa edizione: **BMR, Certech, Inkside, Inter Ser, LB Technology, Mectiles Italia, Metco, Bocedi, Officine Smac, Pemo Pumps - Perissinotto, Sacmi, Stylgraph, System Ceramics, TecnoFerrari, Tekmak**. Come sempre, la collettiva rappresenterà un luogo in cui il visitatore possa riconoscere il sistema Italia, in un'ottica di valorizzazione e unità. Nell'ambito della fiera proseguirà anche la promozione internazionale di **Tecna**, il salone internazionale delle tecnologie per le superfici prevista a settembre 2024.

Il **Brasile** si presenta come il terzo produttore mondiale di piastrelle con **1.049 milioni di mq prodotti nel 2021** (+24,9% rispetto all'anno precedente), responsabile del 77% della produzione nell'intero Sud America, e si posiziona al terzo posto tra i maggiori consumatori, con consumo di **902 milioni di mq** (+8,8%). In tema di esportazioni di macchine per ceramica, il Sud America, di cui il Brasile è la destinazione principale, è la terza area per importanza, con **215 milioni di euro nel 2021**, pari al 14% del totale export (+54,7%).

*"È sempre un piacere - commenta il **Presidente di Acimac, Paolo Lamberti** - partecipare a questa importante fiera che ormai fa parte del dna della nostra Associazione. Una manifestazione unica che, oltre ad essere una vetrina importante per le aziende italiane in un mercato in crescita come quello brasiliano, ci dà anche l'occasione di incontrare i maggiori attori internazionali del settore e stabilire nuovi contatti commerciali".*

---

**Sito di provenienza: ACIMAC - <https://www.acimac.it>**