

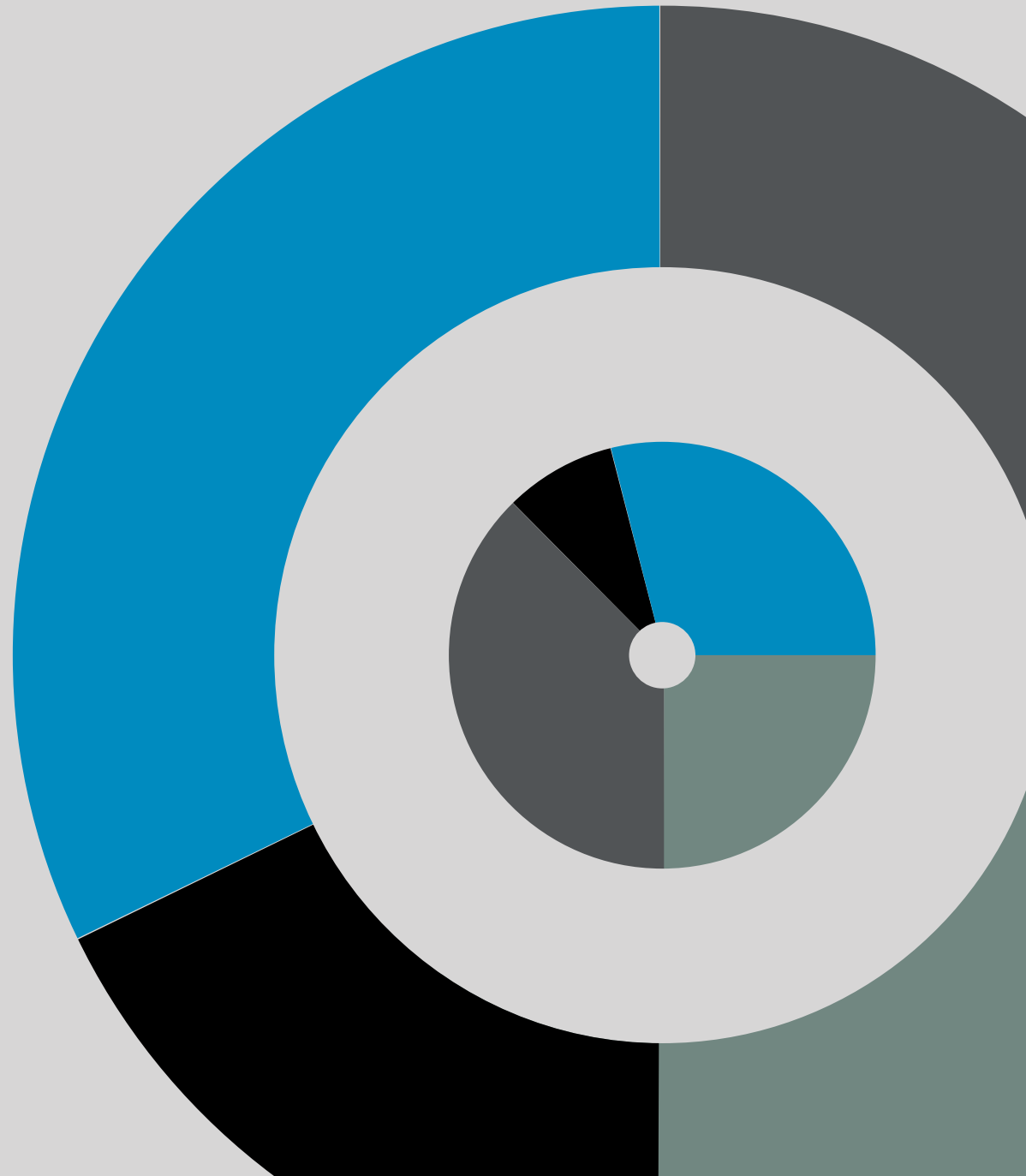


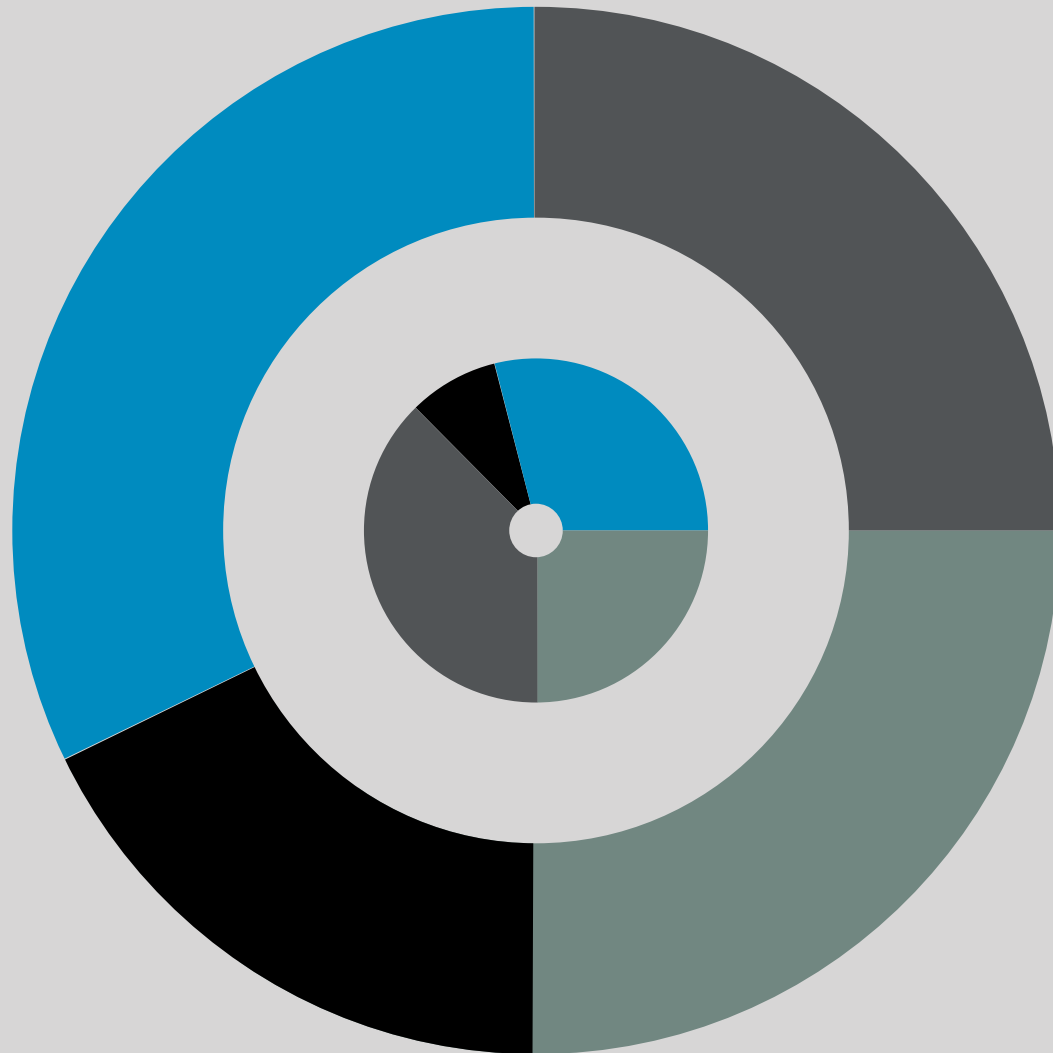
PROMOZIONE E INTERNAZIONALIZZAZIONE



ACIMAC

Associazione Costruttori Italiani
Macchine Attrezzature per Ceramica





INDICE

- _02** L'Associazione
- _03** Promozione e internazionalizzazione
- _04** Le attività
- _06** Network internazionale
- _08** Le fiere
- _09** Come organizzare una fiera
- _10** La nostra fiera
- _12** Fiere in collettiva
- _17** Incremento del parco clienti
- _17** Workshop
- _17** Awards & Riconoscimenti
- _18** We Are Acimac
- _19** Supporto alla penetrazione dei mercati
- _20** Regolamento di partecipazione
- _22** I Servizi Operativi Acimac

L'ASSOCIAZIONE

ACIMAC – Associazione Costruttori Italiani Macchine e Attrezzature per Ceramica è l'associazione nazionale di categoria che riunisce, rappresenta e assiste i costruttori italiani di impianti, macchine, attrezzature, semilavorati, materie prime e servizi per la produzione di ceramica, stoviglie, laterizi e refrattari, raggruppando al suo interno oltre 80 aziende, dislocate in prevalenza nel distretto di Sassuolo (MO), nelle province di Modena e di Reggio Emilia un comparto che ha contribuito negli anni a diffondere in tutto il mondo la tecnologia italiana ed occupando, tutt'oggi, un ruolo di leadership a livello mondiale.

ACIMAC aderisce a Confindustria, facendo così parte del sistema di rappresentanza dell'industria italiana.

Si pone in relazione con varie istituzioni, diventando interlocutore privilegiato nel promuovere a livello nazionale e internazionale la qualità ed il valore della tecnologia italiana e nel sostenere il continuo progresso del sistema, fornendo servizi e consulenze quotidiane alle aziende.

È inserita in una rete di collegamenti nazionali e internazionali che contribuiscono allo sviluppo di strategie a beneficio del settore e alla realizzazione di iniziative per il costante aggiornamento del personale delle aziende associate.





Le vostre tecnologie, ovunque nel mondo.

L'area Promozione e Internazionalizzazione sviluppa attività a supporto della promozione delle aziende in Italia e all'estero e della promozione complessiva del settore.

*Per maggiori informazioni
inquadra o clicca il QRcode*



LE ATTIVITÀ

Tutte le attività sono finalizzate a contribuire e a incrementare la penetrazione delle aziende nei mercati esteri attraverso una maggiore conoscenza degli stessi per mezzo di studi e analisi, una presenza diretta attraverso la partecipazione a fiere e simposi all'estero, un rafforzamento dei contatti con la clientela mediante la partecipazione a fiere in Italia, missioni incoming di operatori esteri.

Legenda attività



PARTECIPAZIONE FIERA



PREMIO



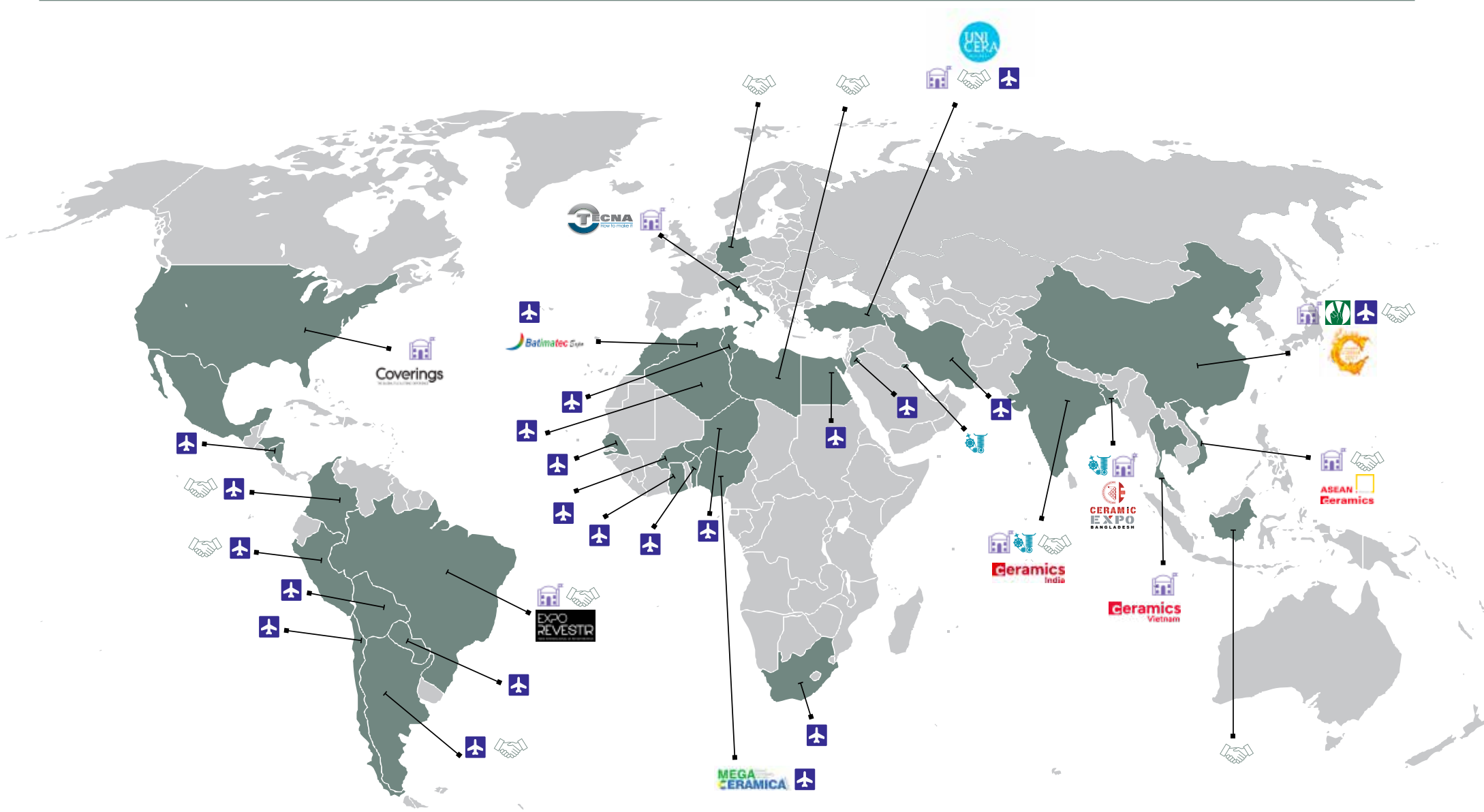
INCOMING DI BUYER IN ITALIA



RICHIESTA TECNOLOGIE ITALIANE DA PARTE DI OPERATORI LOCALI



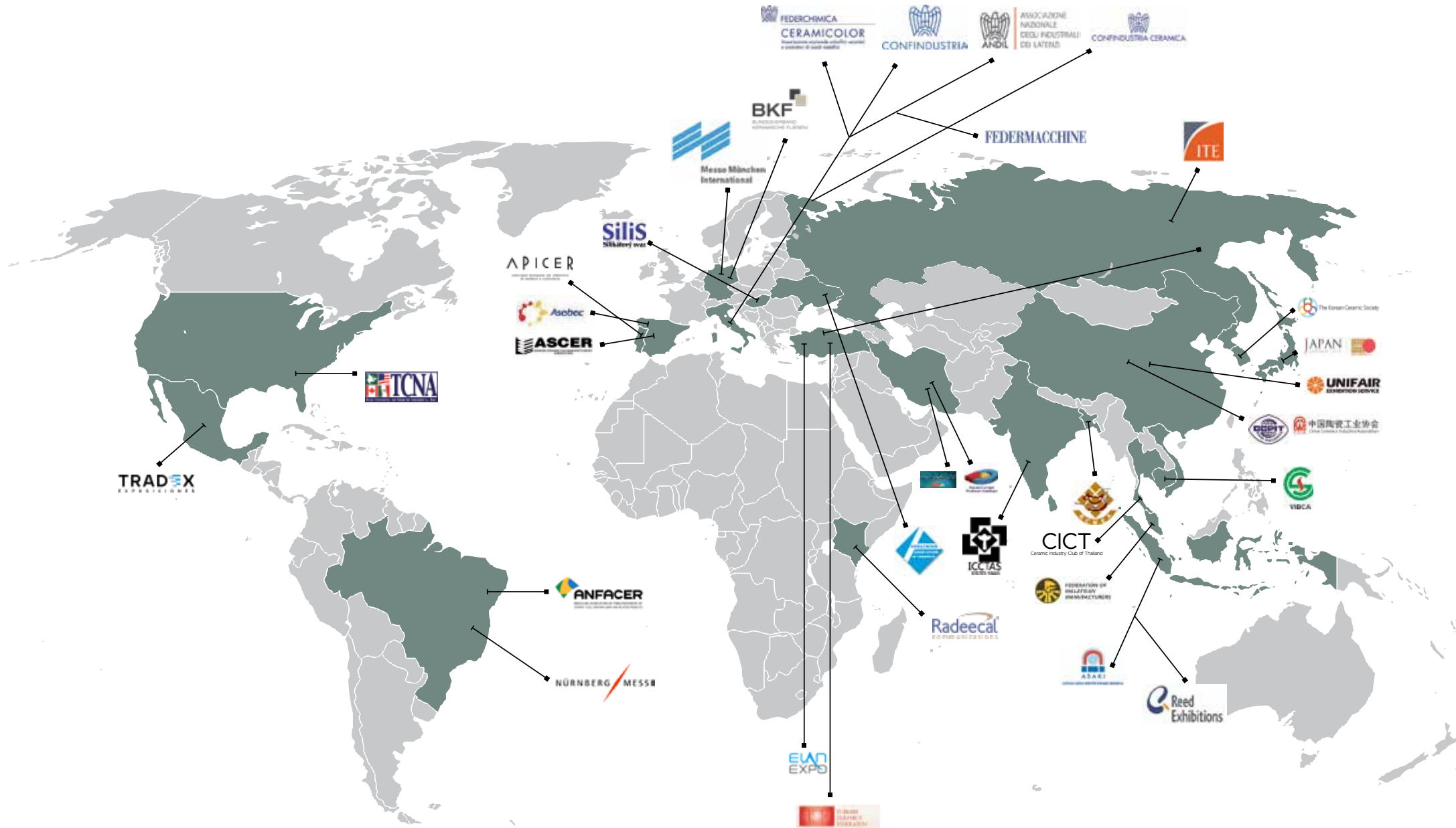
WORKSHOP - B2B





NETWORK INTERNAZIONALE

L'Area Promozione e Internazionalizzazione sviluppa inoltre un'importante rete di relazioni e partnership, con istituzioni governative e private, italiane e internazionali (vedi mappa seguente).



LE FIERE

Le fiere sono un importante strumento di penetrazione delle aziende nei mercati esteri.

Per questo il servizio di Promozione e Internazionalizzazione coordina la partecipazione delle aziende a fiere specializzate di rilevanza internazionale tramite lo strumento delle collettive, un servizio chiavi in mano di organizzazione che consente vantaggi organizzativi ed economici.

Obiettivo principale dei padiglioni è quello di offrire al visitatore, attraverso la concentrazione delle aziende italiane in un'unica area, una immagine più forte del sistema Italia e consentirgli una più agevole identificazione di tutte le tecnologie di cui necessita per le proprie linee produttive.



*Per maggiori informazioni
inquadra o clicca il
QRcode*



COME ORGANIZZARE UNA FIERA

Pianificare

- 1 STRATEGIA 9-12 MESI PRIMA:**
 - a. analisi di mercato
 - b. quali macchine per quale mercato
 - c. feedback mercato
 - d. scelta del mercato

- 2 SCEGLI LA FIERA 4-6 MESI PRIMA:**
 - a. budget allocato
 - b. importanza manifestazione
 - c. paese area geografica di svolgimento

- 3 CONTATTI L'ASSOCIAZIONE**
(vedi i vantaggi nelle pagine seguenti del catalogo)
OPPURE CONTATTI L'ORGANIZZATORE DELLA FIERA

- 4 INVIA L'ADESIONE 2-3 MESI PRIMA**

Organizzare

- 1 POSIZIONAMENTO**
 - a. scelta metratura e posizione

- 2 ALLESTIMENTO**
 - a. allestimento collettiva
 - b. allestimento in proprio

- 3 LOGISTICA OPERATIVA**
 - a. materiali promozionali da predisporre
 - b. voli, hotel per personale
 - c. hostess e personale locale
 - d. spedizione materiale e/o macchinari
 - e. personalizzazione stand (poster, ecc)
 - f. form registrazione clienti
 - g. richieste badges personale

Promuovere

- a. compilazione moduli catalogo fiera
- b. social media aziendali
- c. pianificazione pubblicitaria
- d. comunicati stampa
- e. firma email e sito web
- f. inviti ai clienti
- g. inviti ai prospect
- h. organizzazione eventi in fiera: convegni, cene aziendali, premi

Partecipare

- COINVOLGIMENTO**
- a. quale personale coinvolgere
 - b. quali obiettivi assegnare
 - c. accoglienza clientela

Follow Up

- a. invio comunicazione ai visitatori
- b. visite clienti top
- c. invio offerte e materiali supplementari

LA NOSTRA FIERA

TECNA

data
Rimini Expo Centre
www.tecnaexpo.com

Dati edizione 2024

Nei **4 giorni di fiera** si sono svolti numerosi e importanti eventi e convegni tecnici, tra questi:



EVENTI

CONVEGNO INAUGURALE
TECNAWARDS
DECORTECH CONFERENCE



CONVEGNI TECNICI

GESTIONE DELLE MATERIE PRIME
SERVITIZATION
CYBERSICUREZZA
INDUSTRIA 5.0



AREE SPECIALI

INNOVATION DISTRICT
START UP
AREA FORMAZIONE
INTERNATIONAL BUYERS LOUNGE

SUPERFICIE ESPOSITIVA

 **70.000** mq

CATEGORIE MERCEOLOGICHE

Impianti e macchinari, attrezzature per le piastrelle, sanitari, stoviglieria e laterizio

Tecnologie per finitura, decorazione tradizionale e digitale, materie prime, inchiostri e prodotti chimici, software e cad

Industria 5.0, Automazione e componentistica, logistica, strumenti di analisi, tecnologie per scelta e confezionamento, soluzioni per efficienza energetica e depurazione

Start up, Associazioni, Stampa di settore

ESPOSITORI



350

60% Italia | **40%** estero

TOP 5 PAESI STRANIERI RAPPRESENTATI



1. SPAGNA
2. CINA
3. INDIA
4. TURCHIA
5. GERMANIA

SETTORE ESPOSITIVO DI INTERESSE

- 37%** impianti, macchinari e attrezzature per le piastrelle
- 12%** materie prime, fritte, smalti, inchiostri, prodotti chimici
- 8%** decorazione tradizionale e digitale, design e creatività
- 8%** impianti, macchinari e attrezzature per altre superfici
- 6%** impianti, macchinari e attrezzature per sanitari e stoviglie
- 5%** impianti, macchinari e attrezzature per il laterizio
- 4%** automazione e componentistica
- 4%** tecnologie per la finitura delle superfici
- 4%** logistica, movimentazione, stoccaggio, codifica, etichettatura e tracciabilità
- 3%** software e cad
- 2%** industria 4.0
- 2%** servizi e strumenti di analisi, misura e controllo qualità di processo e prodotto
- 2%** soluzioni per l'efficienza energetica, cogenerazione e depurazione
- 2%** sistemi di scelta, confezionamento e imballaggio
- 1%** associazioni, istituzioni, stampa di settore

VISITATORI

 **18.350**
58% internazionali

 **100** Paesi




- | | |
|------------|---------------|
| 1. SPAGNA | 6. PORTOGALLO |
| 2. CINA | 7. GERMANIA |
| 3. INDIA | 8. ALGERIA |
| 4. TURCHIA | 9. EGITTO |
| 5. BRASILE | 10. POLONIA |

FOCUS AFRICA

- | | |
|--------------|--------------|
| 1. GHANA | 7. KENYA |
| 2. UGANDA | 8. MOZAMBICO |
| 3. ETIOPIA | 9. SUDAN |
| 4. NIGERIA | 10. RUANDA |
| 5. SUDAFRICA | 11. ANGOLA |
| 6. TANZANIA | 12. CAMERUN |

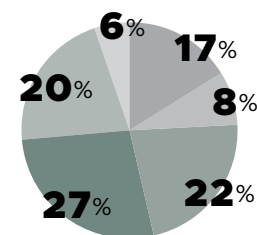


DELEGAZIONI INTERNAZIONALI ICE

 ● **132** BUYER INTERNAZIONALI
DA **34** PAESI

● **1552** BUSINESS MEETING

PROFILO PROFESSIONALE



- TITOLARE
- CEO/DIRETTORE GENERALE
- DIRETTORE/RESPONSABILE
- IMPIEGATO
- TECNICO SPECIALIZZATO
- CONSULENTE

Per maggiori informazioni
inquadra o clicca il
QRcode



LE FIERE IN COLLETTIVA

VANTAGGI

ACIMAC offre alle aziende un servizio chiavi in mano di organizzazione delle partecipazioni fieristiche in forma collettiva e cioè all'interno di un padiglione italiano dove espone la maggior parte delle aziende italiane in stand di ottima qualità, allestiti in maniera coordinata e di grande impatto (vedi sezione allestimenti).

Obiettivo principale dei padiglioni è quello di offrire al visitatore, attraverso la concentrazione delle aziende italiane in un'unica area, una immagine più forte del sistema Italia e consentirgli una più agevole identificazione di tutte le tecnologie di cui necessita per le proprie linee produttive.

In alcuni casi le partecipazioni sono organizzate con il supporto e i finanziamenti di ICE-Agenzia.

La partecipazione in collettiva offre alle aziende servizi, vantaggi organizzativi ed economici prima, durante e dopo la fiera.

VANTAGGI E SERVIZI

PRE-FIERA

- 1** Costo indicativo di partecipazione inferiore a quello proposto dall'ente fiera per allestimenti di pari qualità con la possibilità di realizzare stand personalizzati;
- 2** Posizionamento in aree centrali: in tal modo gli stand delle aziende godono di maggiore visibilità di quella che avrebbero partecipando in maniera autonoma;
- 3** Risparmi di ore/uomo per il personale aziendale: il personale aziendale non deve investire tempo per organizzare la fiera con i fornitori, può recarsi in fiera il giorno dell'inaugurazione o il giorno precedente, con risparmi economici e di tempo;
- 4** Maggior libertà di scelta delle fiere a cui partecipare: l'azienda può scegliere di partecipare ad una fiera fino a qualche mese prima dall'inizio;
- 5** Un solo fornitore rappresentato dalla società di servizi dell'Associazione o da ICE-Agenzia: ciò comporta minori costi amministrativi per l'azienda;
- 6** Agevolazione nelle tempistiche di pagamento: le aziende possono effettuare i pagamenti poco prima dell'inizio della fiera;
- 7** Attività di comunicazione attraverso la realizzazione di cataloghi cartacei e telematici, l'invio di e-newsletter e di comunicati stampa e social.

IN FIERA

- 1** Servizio di assistenza alle aziende espositrici;
- 2** Presenza di interpreti messi a disposizione da ICE-Agenzia;
- 3** Distribuzione ai visitatori dei cataloghi con presentazione delle aziende in collettiva realizzati nella lingua locale;
- 4** Presenza di lounge comune con servizio di piccola caffetteria o ristorante;
- 5** Distribuzione in fiera delle nostre riviste di settore.

POST-FIERA

- 1** Nessuna pratica da sbrigare in uscita e nessuna attività di disallestimento;
- 2** Follow-up dei visitatori che hanno richiesto informazioni al desk ICE-ACIMAC e, su richiesta, anche di quelli registrati presso gli stand aziendali;
- 3** Invio del catalogo della collettiva ai database degli operatori locali forniti dall'ente fiera o dagli uffici di ICE-Agenzia.

ALLESTIMENTI

STRUTTURA

con muri bianco/grigio in MDF e moquette o pavimento grigio.

ARREDI comprensivi di 1 banco informazioni con serratura; 1 tavolo tondo; 4 sedie; 1 sgabello; 1 cestino; 1 piccolo magazzino (1x1 metro, può essere opzionale).

GRAFICA completa di nome e logo aziendale, logo WE ARE ACIMAC con riferimento al padiglione italiano.

ELETTRICITÀ E SERVIZI di pulizia inclusi.

ALLESTIMENTI IN COLLETTIVA - render progettuali



INDIAN CERAMICS ASIA



28 - 30 Gennaio 2026
Gandhinagar, India*

indian-ceramics.com

270 €/mq + IVA

stand pre-allestito da 9 mq

È possibile opzionare solo l'area nuda.

Collettiva

In collaborazione con



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

VISITATORI: 8.000

ESPOSITORI: 250

**PRODUZIONE PIASTRELLE/PAESE/2024:
2400 mln mq.**

PRESS: in distribuzione il numero di Ceramic World Review *speciale India*

Per iscrizioni:
inquadra o clicca il QR Code



EXPO REVESTIR



09 - 13 Marzo 2026
San Paolo, Brasile*

exporevestir.com.br

550 €/mq + IVA

stand pre-allestito da 9 mq

È possibile opzionare solo l'area nuda.

Collettiva



VISITATORI: 82.000

ESPOSITORI: 350

**PRODUZIONE PIASTRELLE/PAESE/2024:
825 mln mq.**

PRESS: in distribuzione il numero 164/2025 di Ceramic World Review

Per iscrizioni:
inquadra o clicca il QR Code



COVERINGS



30 Marzo - 02 Aprile 2026
Las Vegas, Nevada, USA*

coverings.com

420 €/mq + IVA

stand pre-allestito da 9 mq

È possibile opzionare solo l'area nuda.

Collettiva

In collaborazione con



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

VISITATORI: 25.000

ESPOSITORI: 750

**PRODUZIONE PIASTRELLE/PAESE/2024:
75 mln mq.**

PRESS: in distribuzione il numero 165/2026 di Ceramic World Review

Per iscrizioni:
inquadra o clicca il QR Code



BATIMAT EXPO



03 - 07 Maggio 2026
Algeri, Algeria*

batimatecexpo.com

435 €/mq + IVA

stand pre-allestito da 9 mq

È possibile opzionare solo l'area nuda.

Collettiva



VISITATORI: 250.000

ESPOSITORI: 750

**PRODUZIONE PIASTRELLE/PAESE/2024:
160 mln mq.**

PRESS: in distribuzione il numero 165/2026 di
Ceramic World Review

Per iscrizioni:
inquadra o clicca il QR Code



CERAMICS CHINA



02-05 Aprile 2026
Guangzhou, Cina*

<http://en.ceramicschina.com.cn>

365 €/mq + IVA

stand pre-allestito da 9 mq

È possibile opzionare solo l'area nuda.

Collettiva



VISITATORI: 100.000

ESPOSITORI: 800

**PRODUZIONE PIASTRELLE/PAESE/2024:
5910 mln mq.**

PRESS: in distribuzione il numero di Ceramic
World Review Speciale Cina

Per iscrizioni:
inquadra o clicca il QR Code



MEGA CERAMICA



25 - 27 Agosto 2026
Lagos, Nigeria*

megaceramicaexpo.com

410 €/mq + IVA

stand pre-allestito da 12 mq

È possibile opzionare solo l'area nuda.

Collettiva



VISITATORI: 8.100

ESPOSITORI: 150

**PRODUZIONE PIASTRELLE/PAESE/2024:
138 mln mq.**

PRESS: in distribuzione il numero 165/2026 di
Ceramic World Review speciale Cina

Per iscrizioni:
inquadra o clicca il QR Code



* Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

UNICERA



02 - 06 Novembre 2026
Istanbul, Turchia*

ceramtechexpo.com

310 €/mq + IVA

stand pre-allestito da 9 mq

È possibile opzionare l'area nuda.

Collettiva



VISITATORI: 90.000

ESPOSITORI: 1.200

PRODUZIONE PIASTRELLE/PAESE/2024:
318 mln mq.

PRESS: in distribuzione il numero di Ceramic
World Review *speciale India*

Per iscrizioni:
inquadra o clicca il QR Code



CERAMICS VIETNAM



02 - 04 Dicembre 2026
Hanoi, Vietnam*

aseanceramics.com

200 €/mq + IVA

stand pre-allestito da 9 mq

È possibile opzionare l'area nuda.

Collettiva



In collaborazione con



VISITATORI: 3.500

ESPOSITORI: 200

PRODUZIONE PIASTRELLE/PAESE/2024:
504 mln mq.

PRESS: in distribuzione il numero 159/2024
di Ceramic World Review

Per iscrizioni:
inquadra o clicca il QR Code



INCREMENTO DEL PARCO CLIENTI

MISSIONI INCOMING E WORKSHOP

Sono in programma per il 2026 eventi promozionali e missioni incoming di operatori interessati alle tecnologie ceramiche e dei laterizi col supporto di Ice-Agenzia:

- **Workshop nel Far East sulle macchine ceramica (Indonesia e Vietnam)**
- **Workshop Macchine Lavorazione Ceramica in Turchia**
- **Incoming operatori dal Maghreb**

MARKETING, STAMPA & COMUNICAZIONE

L'Area Promozione e Internazionalizzazione è in grado di fornire alle aziende assistenza nella predisposizione di piani di marketing & comunicazione aziendali comprensivi anche dello studio immagine coordinata e dagli strumenti media e grafici a supporto della comunicazione aziendale, grazie alla partnership con Intono Comunicazione

AWARDS & RICONOSCIMENTI

TERZA EDIZIONE CONCORSO TECNAWARDS 2026

Con l'istituzione dei TecnAwards, TECNA premia i migliori investimenti tecnologici realizzati dalla clientela internazionale nel periodo 2024-26 e sottolinea il suo ruolo di ponte tra il mondo della fornitura e la manifattura ceramica.

**TECNA
AWARDS**

14° ITALY-CHINA CERAMIC DESIGN AWARD

Si terrà a Ottobre 2026 la cerimonia di premiazione dell'Italy-China Ceramic Design Award. Alla sua quattordicesima edizione, il premio promuove l'utilizzo delle tecnologie italiane e del design ceramico italiano presso le aziende ceramiche cinesi.

La tredicesima edizione ha visto la partecipazione di oltre 100 aziende ceramiche cinesi che hanno presentato i propri prodotti giudicati da una giuria internazionale.



WE ARE ACIMAC

L'Associazione ha lanciato il nuovo brand "**WE ARE ACIMAC**" con l'intento di promuovere il Made In Italy delle tecnologie per la ceramica.

Il progetto è strutturato in un piano di marketing e di comunicazione e sfrutterà tutti i canali di comunicazione, fisici e digitali, con mirate azioni in aree geografiche particolarmente strategiche dove ribadire i plus del nostro comparto e contraddistinguere la tecnologia italiana di macchine, design e servizi per la ceramica.

In campo internazionale ACIMAC intende così presentarsi con una **nuova veste grafica coordinata**, che caratterizzerà le prossime collettive in giro per il mondo, nel solco di un'unica **global company**, composta da **138 aziende**, oltre **7.000 addetti**, **1,73 miliardi** di fatturato nel 2025 e un numero ineguagliato di brevetti.

Tante le azioni per promuovere We Are Acimac: dal **sito internet** dedicato alla pagina **LinkedIn**, dai **video emozionali** a **campagne pubblicitarie** fino ad **eventi di networking e workshop**. Con questo progetto di comunicazione e promozione, ACIMAC intende differenziare in modo netto la qualità italiana rispetto a quella del resto del mondo.



Per maggiori informazioni
inquadra o clicca il
QRcode



SUPPORTO ALLA PENETRAZIONE DEI MERCATI

COLLABORAZIONE CON ENTI PUBBLICI

ACIMAC è partner privilegiata di tutti gli enti pubblici e istituzionali che si occupano del supporto all'internazionalizzazione delle aziende italiane. Scambi costanti di informazioni, dati di mercato, opportunità di business e attività promozionali rendono questi rapporti virtuosi e contribuiscono ad accrescere la visibilità del settore e la penetrazione delle aziende sui mercati internazionali.

PIANI PROMOZIONALI DI ICE-AGENZIA E MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

ACIMAC beneficia di un piano promozionale dedicato alle macchine per ceramica all'interno degli stanziamenti erogati dal Ministero dello Sviluppo Economico con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale tramite ICE-Agenzia. Attraverso queste risorse vengono organizzate la partecipazione a fiere, seminari tecnologici, incoming di operatori, indagini di mercato, premi e riconoscimenti.

Inoltre, all'interno del piano dedicato alle fiere strategiche italiane, Tecna gode di un finanziamento atto all'incremento della sua internazionalità.

DESK ACIMAC PRESSO ICE-AGENZIA

ACIMAC può inoltre contare di un desk dedicato presso la sede romana di ICE-Agenzia. Un rappresentante dell'Associazione tutela gli interessi del nostro settore e contribuisce all'organizzazione delle attività parte dei piani promozionali e al reperimento di ulteriori risorse finanziarie.

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE - FIERE IN COLLETTIVA

DOMANDA DI AMMISSIONE

1. La domanda di ammissione dovrà essere regolarmente compilata e inviata online tramite modulo di adesione.
2. Tutte le imprese che avranno compilato il modulo di adesione on line entro la scadenza fissata e che saranno state ritenute idonee, potranno essere ammesse alla manifestazione.
3. Le domande di ammissione che perverranno dopo la data di scadenza saranno prese in considerazione e accettate solo compatibilmente con la disponibilità di area.
4. I costi di partecipazione, riportati sulla scheda di adesione, potranno subire variazioni anche successive all'accettazione dell'azienda e/o successive all'assegnazione del posteggio. Qualora tali differenze superino il 15% dell'importo riportato sulla scheda di adesione, l'azienda partecipante avrà dieci giorni di tempo per esercitare il diritto di recesso. In caso contrario, qualora cioè la differenza di costo sia inferiore al 15%, l'azienda partecipante sarà tenuta a corrispondere alla società di servizi la differenza di costo. Nell'eventualità in cui i costi subiscano delle riduzioni rispetto a quelli presenti nella domanda di adesione, la differenza di costo sarà corrisposta dalla società di servizi all'azienda partecipante.

5. L'Associazione non potrà accettare richieste di spazi espositivi per metrature inferiori a quelle riportate nelle circolari informative promozionali.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA COLLETTIVA

6. Con la sottoscrizione della domanda di ammissione, l'espositore si impegna a partecipare alla manifestazione nel posteggio che gli verrà assegnato ed accetta senza riserva il presente regolamento (anche qualora dovesse subire delle modifiche).

CONFERMA DI AMMISSIONE E ASSEGNAZIONE SPAZIO ESPOSITIVO

7. L'ammissione alla manifestazione e la conseguente assegnazione del posteggio avverrà compatibilmente con la disponibilità degli spazi espositivi. L'ordine cronologico e le dimensioni delle aree richieste saranno adottati come criteri prevalenti.
8. L'assegnazione del posteggio equivale all'accettazione della domanda da parte dell'Associazione.
9. L'assegnazione dei posteggi viene decisa dall'Associazione tenuto conto delle esigenze tecniche, dell'interesse generale della collettiva, e nei limiti del possibile, delle preferenze espresse dal richiedente nella domanda di ammissione, considerati i criteri di cui al punto 7.

10. Le richieste in termini di superficie, lati liberi ed ubicazione dello stand si intendono in ogni caso indicative e non vincolanti. L'Associazione si riserva tuttavia la facoltà di cambiare, ridurre, modificare, trasferire lo stand assegnato.

RINUNCIA ALLA PARTECIPAZIONE

11. Qualora l'espositore intenda rinunciare alla partecipazione alla fiera, dovrà darne comunicazione all'Associazione (Ufficio Promozionale e Marketing) entro 10 giorni dalla data di ammissione dell'azienda.
12. Superati i 10 giorni dalla data di ammissione, l'azienda è tenuta a versare l'intera quota di partecipazione, maggiorata della penale se prevista.
13. RIDUZIONE DELL'AREA ESPOSITIVA
14. Qualora l'espositore intenda ridurre l'area espositiva è tenuto a farlo entro 10 giorni dalla data di ammissione dell'azienda.
15. Superati i 10 giorni dalla data di ammissione, l'azienda è tenuta a versare l'intera quota di partecipazione.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

16. Il canone di partecipazione (+ IVA) alla manifestazione è indicato in dettaglio nella conferma di ammissione/o in altro documento ufficiale.

1. L'espositore sarà tenuto ad effettuare il versamento entro i termini riportati nella comunicazione a mezzo bonifico bancario sul conto corrente della società indicata nella conferma di adesione.
2. Al ricevimento del bonifico la società di servizi emetterà regolare fattura.
3. Non sarà consentito l'ingresso in fiera per l'allestimento agli espositori che non abbiano provveduto al pagamento dell'intero canone espositivo prima dell'inizio della manifestazione.

ALLESTIMENTO STAND

4. Alle aziende partecipanti non è concesso alzare pareti con altezza superiore a quella degli allestimenti standard della collettiva anche se si affidano, dove previsto, ad allestitori esterni.
5. Le aziende partecipanti, in ogni caso, devono allestire e tenere i loro stand in modo da non nuocere all'estetica ed alla visibilità degli stand vicini e da non recare danno agli altri partecipanti.
6. Inoltre, dovranno apporre nel loro stand gli elementi identificativi della collettiva (totem, poster, loghi o altro indicato dall'Associazione).

7. In ogni caso, le aziende che intendono partecipare con allestimenti autonomi devono inviare all'ufficio Marketing & Promotion i progetti di stand entro un mese dall'inizio della manifestazione. L'ufficio Marketing ne prenderà visione, darà autorizzazione a procedere e indicherà le modifiche necessarie per le condizioni di cui al punto 19.
8. Le aziende che intendono allestire in autonomia il proprio stand devono indicarlo nella domanda di adesione.

ARREDI E DOTAZIONE STAND

9. È parte integrante del presente regolamento la scheda tecnica di allestimento allegata al presente o successivamente inviata e contenente le dotazioni e gli arredi degli stand compresi nelle quote di partecipazione.

COESPOSITORI

10. In linea di principio, è consentita la partecipazione di aziende in qualità di co-espositori, previa autorizzazione da parte dell'Associazione e pagamento dell'eventuale quota di iscrizione. L'azienda co-espositrice è tenuta alla presa visione e accettazione del presente regolamento.


SORVEGLIANZA DEGLI STAND

11. Il servizio di sorveglianza diurna e notturna dello stand e dei prodotti/macchinari esposti, è messo a disposizione su discrezione dell'ente organizzativo fieristico. L'Associazione, tuttavia, non assume la responsabilità di furti o danneggiamenti. Indipendentemente da ciò, il partecipante deve, durante l'orario di apertura della Fiera, vigilare direttamente il proprio stand ed i prodotti nello stesso.

POSTICIPI E CANCELLAZIONI COLLETTIVE

12. In caso di posticipo o cancellazione dell'evento da parte degli organizzatori, l'Associazione si impegnerà a restituire all'azienda quanto versato solamente qualora sia prevista la medesima clausola contrattuale tra gli organizzatori e l'Associazione stessa.


I SERVIZI OPERATIVI ACIMAC




**PROMOZIONE E
INTERNAZIONALIZZAZIONE**
FIERE
PROMOZIONE INTERNAZIONALE

DIGITALIZZAZIONE
NUOVI MODELLI
DI BUSINESS
AI

SBS
FORMAZIONE



LEGISLATIVO
LEGISLAZIONE
CONTRATTUALISTICA



AMBIENTE
AMBIENTE
SOSTENIBILITÀ



MECS
CENTRO STUDI



TECNICO
NORMATIVA
DIRETTIVE



FINANZA
FINANZA ED EXPORT
FINANZA ED INNOVAZIONE
FINANZA SOSTENIBILE



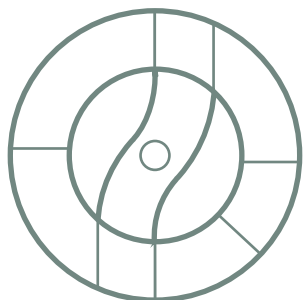
KAIROS
EDITORIA



MARKETING ASSOCIATIVO
RAPPORTI CON LE AZIENDE
PROGETTO EDUCATION



INTONO
COMUNICAZIONE



SERVIZIO LEGISLATIVO

Supporto nell'interpretazione e nell'applicazione delle normative internazionali legate alle attività di esportazione e investimento diretto.

Le aziende operano oggi in mercati globali e necessitano di un punto di riferimento costantemente aggiornato sulle regole che disciplinano il commercio internazionale.

Grazie alla collaborazione con istituti e società partner a livello internazionale e ai rapporti con istituzioni quali ICE-Agenzia, SIMEST, MCC e BCE, monitora le normative di riferimento e offre assistenza alle imprese nei seguenti ambiti:

- normative internazionali, export control e sanzioni, embarghi e rating Paese
- legislazione relativa alla mobilità internazionale del personale in trasferta (assistenza tecnica, collaudo, attività commerciali, distacco, ecc.)
- regolamentazioni che disciplinano il commercio internazionale di beni strumentali, con particolare riferimento a legislazione doganale, regole per l'esportazione e l'importazione dei prodotti, trasporti e fiscalità

- diritto d'impresa e aspetti legislativi connessi a problematiche settoriali, tra cui contratti di vendita, agenzia, assistenza tecnica e appalti
- attività legate alla gestione e alla tutela di marchi e brevetti

L'Area Norme & Export gestisce, inoltre, convenzioni con partner qualificati, offrendo alle aziende associate servizi specialistici a condizioni economiche vantaggiose.

L'elenco aggiornato delle convenzioni stipulate da ACIMAC è disponibile sul sito www.acimac.it.

Le aziende associate possono inoltre usufruire della rete di convenzioni offerte dal sistema Confindustria.

Elenco aggiornato delle convenzioni offerte da Confindustria sul sito www.confindustria.it

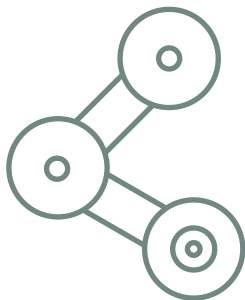
Dalla normativa alla strategia

L'area offre assistenza specialistica su normative doganali, contrattualistica internazionale, mobilità del personale all'estero e tutela di marchi e brevetti.

Inoltre, garantisce alle aziende l'accesso a convenzioni economiche vantaggiose stipulate sia direttamente da ACIMAC che attraverso il sistema nazionale confindustria.

Per maggiori informazioni
inquadra o clicca il
QRcode





SERVIZIO TECNICO

Il Servizio Tecnico, offre supporto di indirizzo e **consulenza per l'interpretazione e l'adeguamento a leggi, direttive e normative comunitarie ed extra-comunitarie.**

Il contatto quotidiano con enti di certificazione e normazione nazionali e internazionali e con le aziende del settore consente **aggiornamenti in anteprima sull'evoluzione del quadro normativo nazionale e internazionale** che vengono trasferiti in tempo reale alle aziende associate.

I principali ambiti di intervento sono i seguenti:

- Sicurezza delle macchine e dei processi produttivi industriali
- Marcatura e conformità CE, conformità di macchine e impianti alle normative internazionali
- Documentazione tecnica (Analisi Rischi e Fascicolo Tecnico), prove e verifiche
- Manualistica tecnica
- Legislazione alimentare macchinari a contatto con alimenti, Hygienic Desig

- Sicurezza e igiene sul lavoro, contratti d'appalto, protocolli aziendali
- Rilevamenti consumi energetici delle macchine
- Test elettrici secondo EN/IEC 60204-1
- Servizi Industria 4.0
- Check-up macchine con rilascio attestazione 4.0
- Redazione perizia tecnica giurata
- Valutazione globale degli investimenti 4.0
- Help-desk informativo
- Supporto all'organizzazione e gestione UT
- Supporto tecnico-legale per contrattualistica e deleghe legate a Direttiva NIS 2, Data Act, Cyber Resilience Act, Nuovo Regolamento Macchine
- Supporto tecnico per la stesura del risk assessment secondo Direttiva NIS 2, IEC/ISA 62443

Dalla normativa all'innovazione

L'Area tecnica è fortemente impegnata anche nel **supporto alle attività aziendali di Ricerca e Innovazione**, attraverso l'organizzazione di seminari di approfondimento e formazione su nuove tematiche specifiche.

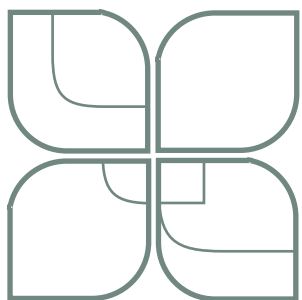
ACIMAC detiene, inoltre, la **Presidenza e Segreteria del gruppo di lavoro "CEN TC 146" (interno al CEN) e di "ISO TC 313"** che, in ambito europeo e mondiale, definiscono e armonizzano le normative sulla sicurezza nelle macchine per confezionamento ed imballaggi.

Coordina, inoltre, a livello nazionale il **gruppo di lavoro UNI sulla sicurezza delle macchine per imballaggio.**

Tali attività consentono ad ACIMAC di farsi portavoce nei tavoli istituzionali delle istanze e problematiche delle aziende associate, supportandole nell'adeguamento puntuale alle nuove normative.

Per maggiori informazioni
inquadra o clicca il
QRcode





DIGITALIZZAZIONE

Il settore è in una fase di trasformazione strutturale. La competitività è sinonimo di integrazione digitale, sicurezza, sostenibilità ed evoluzione dei modelli di business.

Gli Asset:

- Intelligenza artificiale applicata al know-how di settore
- Cyber security come requisito industriale
- Servitizzazione e modelli orientati alla performance
- Efficienza energetica
- Crescente impatto delle normative europee su dati, energia e sicurezza

**Non è digitalizzazione “accessoria”.
È riposizionamento industriale.**

Per accompagnare il settore in questa evoluzione, l'Area Digitalizzazione si articola su tre livelli:

1. Commissione Digitalizzazione

Uno spazio stabile di confronto tra imprese per analizzare trend, normative e casi applicativi, e costruire una linea condivisa sui temi strategici.

2. EVA – AI di settore

Sviluppo di un Large Language Model dedicato al comparto, per valorizzare dati, competenze e contenuti tecnici, creando uno strumento concreto a supporto delle imprese.

3. Servizi e supporto specialistico

Approfondimenti su cyber security, nuovi modelli di business, servitizzazione ed elettrificazione, con attività di aggiornamento, formazione e accompagnamento operativo.

L'obiettivo è trasformare la trasformazione digitale in vantaggio competitivo reale e coordinato.

Il futuro del settore

Il Cyber Resilience Act e l'AI Act cambiano le regole del mercato. Entro il 2027, la sicurezza digitale sarà il cuore di ogni prodotto.

Il servizio DIGITALIZZAZIONE è una guida nell'adeguamento normativo per proteggere il business.



SOSTENIBILITÀ E AMBIENTE

L'Associazione supporta operativamente le aziende associate in tutti i percorsi di transizione ecologica attraverso un'attività consulenziale specifica che giova della conoscenza del settore e delle dinamiche di mercato del proprio comparto.

L'attività di supporto comprende anche aggiornamenti periodici sulla normativa di settore e sui suoi sviluppi, informando le aziende sui risvolti di mercato che l'Associazione monitora attraverso attività di partecipazione a Gruppi di lavoro dedicati in ambito confindustriale e con il supporto di società di advocacy con cui l'Associazione ha collaborazioni attive.

L'attenzione alla sostenibilità quale nuovo driver di mercato comporta l'implementazione di percorsi aziendali che diano evidenza del proprio impegno in tema di sostenibilità e che scelgano le misure più appropriate per ottimizzare il proprio impegno.

L'area ambiente e sostenibilità Associativa prevede un servizio specifico di individuazione dei percorsi più idonei per le aziende di tutte le dimensioni, finalizzato a traguardare obiettivi di sostenibilità in campo ambientale e sociale con un approccio

interdisciplinare che si articola nelle seguenti fasi: pianificazione, azione, rendicontazione, valutazione e comunicazione.

In linea con le nuove tendenze di mercato e valorizzazione del proprio impegno aziendale in tema di sostenibilità rivolto ad accrescere la competitività di mercato, l'area Ambiente e sostenibilità associativa supporta i propri associati attraverso servizi personalizzati. Di seguito i principali:

- Accrescimento della consapevolezza interna sui temi della sostenibilità – **Formazione specialistica**
- **Benchmark di sostenibilità:** analisi comparativa sui temi della sostenibilità nel settore di riferimento dell'Organizzazione riferita a Competitor e Clienti
- **Gap Analysis iniziale** per la valutazione del posizionamento dell'Organizzazione rispetto ai principali asset della sostenibilità
- Definizione della **Vision di sostenibilità aziendale**
- Sviluppo del **Piano di sostenibilità e Strategica ESG**
- Miglioramento del **rating di sostenibilità** richiesto dalle principali piattaforme ESG

La sostenibilità che trasforma il settore

- (Ecovadis, Open-ES, Cribis, ABC, CDP, etc.)
- Trasformazione in **Società Benefit** e supporto per la certificazione **B-CORP**
- Redazione del **Bilancio di Sostenibilità** (standard **GRI** o **ESRS**)
- Verifica della **sostenibilità della catena di fornitura**
- Valutazione del grado di maturità circolare (BS 8001) e **misurazione della circolarità** (UNI TS 11820)
- Calcolo e compensazione **dell'impronta carbonica di Organizzazione e di Prodotto** (ISO 14064 - ISO 14067 - GHG Protocol e), percorsi di **neutralità climatica** (PAS 2060, Pdr99:2021, ISO 14068, etc.)
- **Analisi del Ciclo di Vita** e dichiarazione ambientale di un prodotto (ISO 14040 ISO 14044, EPD).
- Parità di genere (UNI/PDR 125:2022)

Per maggiori informazioni
inquadra o clicca il
QRcode





FINANZA E FINANZA AGEVOLATA

Servizio di consulenza ed assistenza nella **gestione e miglioramento delle attività di finanza ordinaria, straordinaria e agevolata**, attraverso un'offerta di proposte integrate e multitasking

In collaborazione con partner nazionali ed internazionali selezionati, banche, factoring, forfaiter, assicurazioni ed enti erogatori, l'Area Finanza fornisce supporto e assistenza in materia di:

- finanziamenti a fondo perduto e a tasso agevolato: SIMEST, MCC, IVI
- servizi e prodotti a tutela del credito: assicurazioni del credito breve, medio, lungo termine fino a 7 anni; operazioni forfaiting e factoring-invoice, trading, operazioni Leasing, cauzioni-fidejussioni; servizio legale di recupero crediti sia Italia che estero
- Assessment del Credito - Risk Management: analisi preliminare del portafoglio dei crediti in essere e pianificazione dei crediti futuri
- consulenza a PMI e Start Up innovative
- finanza straordinaria - accesso al credito con banche e istituti italiani ed esteri
- controllo di gestione e studio dell'assetto organizzativo aziendale ai fini degli indicatori di crisi

- internazionalizzazione - piani di fattibilità, analisi best location, assistenza export e finanziaria
- strumenti finanziari di supporto all'export di macchinari, a sostegno della vendita: Lettere di Credito, Pagamenti, etc

Il ricorso alla **Finanza Agevolata** ha sempre rappresentato un forte stimolo alla crescita e all'investimento aziendale con favorevoli ricadute in **termini di sviluppo, innovazione e competitività** delle aziende sia su mercati nazionali che internazionali. L'area è costantemente impegnata nella ricerca degli strumenti che agevolino l'impresa in termini di contributi erogati a fondo perduto, bonus fiscali, agevolazioni in conto capitale, conto interessi e finanziamenti pubblici agevolati.

Il servizio di **Finanza Agevolata** risponde in merito a:

- valutazione di pre-fattibilità, a titolo gratuito
- gestione delle pratiche di finanziamento per contributi, bonus fiscali, finanziamenti agevolati in ambito regionale, nazionale ed europeo

La finanza a supporto della trasformazione

Grazie alla forte conoscenza del settore è in grado di creare importanti sinergie tra le aree aziendali e l'offerta di contributi ed agevolazioni, ricercando e valutando gli strumenti "ad hoc" per supportare il piano di sviluppo aziendale.

Gli strumenti principali sono:

- Credito d'imposta R&S ed Innovazione Tecnologica
- Credito d'Imposta Beni Strumentali 4.0, con servizio di monitoraggio e assistenza annuale
- Piano Transizione 5.0
- Patent Box
- Analisi e valutazione degli asset aziendali - materiali ed immateriali - collegati anche ad agevolazioni
- Piano Transizione 4.0 - Misure a sostegno della Transizione Ecologica
- Progetti e bandi europei
- Bandi regionali, nazionali
- Sabatini

Per maggiori informazioni
inquadra o **clicca** il
QRcode





MARKETING ASSOCIATIVO

Il servizio Marketing Associativo - Rapporti Interni **gestisce i rapporti con le aziende associate.**

Mantiene il **filo diretto** con la base associativa per **rispondere in maniera puntuale, intercettando** le esigenze delle aziende, per orientarle alle aree di specifica competenza.

Raccoglie suggerimenti di **miglioramento continuo dei servizi associativi.**

E' impegnata nello sviluppo delle relazioni con le aziende interessate ad associarsi. **L'ampliamento della base associativa sostiene le azioni di lobbying per il rafforzamento del settore.**

Introduce le **attività istituzionali e i servizi erogati** e accompagna nell'analisi degli elementi necessari alla valutazione dell'investimento nell'adesione ad ACIMAC.

Cura i rapporti con il sistema Confindindustriale e gli enti istituzionali pubblici e privati nonché coordina tutte le attività degli organi associativi, eventi e iniziative istituzionali, gruppi di lavoro, commissioni consultive, patrocini, etc.

PROGETTO EDUCATION

Da alcuni anni l'Associazione dedica risorse nella comunicazione e divulgazione alle giovani generazioni con attività di informazione e promozione del settore, eccellenza del Made In Italy riconosciuta anche dal Ministero, collaborando con Enti e Istituzioni, Istituti Tecnici, Fondazione ITS e Atenei nazionali e, nello specifico con e l'Ateneo modenese Unimore.

In particolare:

ITS INDUSTRIAL AUTOMATION

gestito da Fondazione ITS Maker Academy;

Simulatore Virtuale Impianti Ceramiche

in partnership con Istituto Tecnico E. Fermi di Modena e G-Lab Srl;

"Gestione dei processi e delle tecnologie nell'industria ceramica"

insegnamento al corso di Laurea Magistrale, Dip. Ingegneria E. Ferrari, Unimore

Hub di sistema: sinergie e sviluppo

L'Area Marketing Associativo di ACIMAC gestisce le relazioni con i soci attuali e potenziali, agendo come punto di ascolto per orientarli verso i servizi associativi.

Il Progetto Education promuove l'eccellenza del settore e del Made in Italy tra nuove generazioni attraverso eventi nelle scuole e nelle università.

Per maggiori informazioni
inquadra o clicca il
QRcode





CENTRO STUDI

MECS Srl - Machinery Economis Study è il Centro Studi di ACIMAC, realizza e mette a disposizione delle aziende, analisti ed economisti, giornalisti e studenti un ricco patrimonio di **studi, ricerche, previsioni economiche e statistiche sull'industria e sui settori sia monte che a valle** per offrire a imprenditori, manager, e professionisti preziosi ed esclusivi **strumenti di analisi, dati e previsioni a supporto di strategie commerciali, di sviluppo internazionale e di sviluppo di business.**

L'analisi e la conoscenza delle filiere ceramiche locali, delle industrie clienti e le loro prospettive di crescita sono un pre-requisito essenziale per un ingresso e una presenza duratura e sostenibile nei mercati internazionali.

Per supportare le aziende in questo ambito, il **Centro Studi** mette a loro disposizione i seguenti strumenti:

- 1 **Indagini economiche**, trimestrali e annuali sul settore delle macchine per ceramica e laterizi in Italia;
- 2 **Analisi competitive** e di benchmarking per identificare il posizionamento della singola

azienda sul mercato attraverso il confronto diretto coi competitors;

- 3 **Analisi economica-finanziaria** delle principali imprese mondiali produttrici di macchine per ceramica, laterizio e colorifici con bilanci riclassificati secondo gli standard IAS-IFRS indici e ranking negli ultimi 3 anni;
- 4 **Analisi economica-finanziaria** dei maggiori produttori mondiali di piastrelle, laterizi e sanitari, con bilanci riclassificati secondo gli standard IAS-IFRS, indici e ranking negli ultimi 3 anni;
- 5 **Produzione e consumo mondiale di piastrelle ceramiche**, il report di riferimento per la ceramica mondiale, con dati puntuali, serie storiche decennali (dal 2014 al 2023) e stime degli operatori mondiali sull'anno in corso, dettagliato per macroaree geografiche e di oltre 100 Paesi;
- 6 **Previsioni 2023-2027 sul mercato mondiale**

delle piastrelle, studio sull'evoluzione quinquennale di produzione e consumo di piastrelle ceramiche a livello mondiale con dettagli per macroarea e 90 singoli Paesi;

- 7 **Report China**, la più dettagliata analisi oggi disponibile sul mercato cinese, il più grande produttore di ceramica al mondo: schede su 1.161 aziende, focus sui 25 gruppi leader e dati su produzione, capacità e investimenti in linee per piastrelle e lastre di 27 regioni;
- 8 **Report India**, l'elenco completo e dettagli aziendali di oltre 800 produttori indiani e schede complete su capacità produttiva e performance dei principali player (oltre 400 aziende).
- 9 **Analisi sui flussi di esportazione di piastrelle indiane** con dettaglio sulla tipologia di prodotti e sulle singole aziende esportatrici

Per maggiori informazioni
inquadra o clicca il
QRcode



I vostri numeri, le vostre strategie



SCUOLA BENI STRUMENTALI

SBS – Scuola Beni Strumentali, la scuola di formazione manageriale di ACIMAC, Ucima (Associazione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il confezionamento e l'imballaggio) predispone diversi seminari, corsi e percorsi di formazione per il personale delle aziende associate finalizzato all'aggiornamento e alla formazione delle figure aziendali che, a vario titolo, concorrono alla gestione d'impresa, alla vendita, alla produzione, agli acquisti, alla supply chain, all'organizzazione dei processi e produzione, al mondo del service, alla digital transformation, alla sostenibilità, alla spedizione e assistenza dei macchinari italiani all'estero, ai processi di internazionalizzazione e allo sviluppo manageriale e soft skills.

Erogare attraverso SBS Scuola Beni Strumentali www.scuolabenistrumentali.it le attività formative affrontano diverse tematiche, utilizzando diverse metodologie e strumenti formativi in funzione degli obiettivi e del contesto cogente.

All'interno di un catalogo formativo che coinvolge 11 aree tematiche qui a seguito alcuni dei contenuti trattati:

- Aspetti normativi fiscali e doganali;

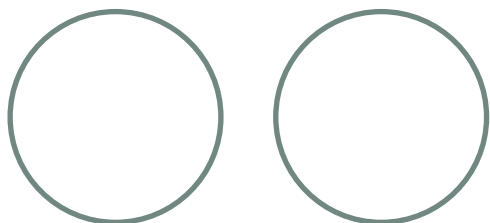
- Contrattualistica commerciale;
- Pagamenti internazionali e crediti documentari;
- Come evitare l'imposizione fiscale delle autorità estere;
- Marketing dei beni strumentali e web marketing;
- Sistemi distributivi e gestione delle reti commerciali interne ed esterne;
- Soft skills manageriali;
- Partecipazione alle fiere e l'allestimento dello stand;
- Sicurezza e conformità macchine: quadro di aggiornamento mondiale;
- Sostenibilità d'impresa;
- Digital Transformation;
- Strumenti finanziari a supporto della vendita di macchine all'estero;
- Tecniche commerciali per la vendita di beni strumentali;
- Gestione dei processi di gestione delle commesse aziendali;
- Supporto nella predisposizione della documentazione tecnica e manuali di istruzione d'uso;

- Ottimizzazione gestione supply chain: dagli acquisti alla logistica e magazzino;
- Tecniche di programmazione produzione e ottimizzazione dei flussi;
- Sicurezza lavoratori, impianti e macchine;
- Accademy aziendali/internazionali;
- Focus Ceramica: dalle basi di scenario di settore alla formazione specialistica per tutta la filiera;
- Percorsi di alta formazione per i FIRST CLASS su tematiche innovative;
- International Ceramic Academy



Per maggiori informazioni
inquadra o clicca il QRcode





COMUNICAZIONE

L'Area Comunicazione progetta e implementa strategie integrate di comunicazione multicanale attraverso Intono Srl, la società di comunicazione partecipata da ACIMAC e UCIMA, specializzata nella valorizzazione dei settori industriali ad alta innovazione tecnologica. Intono opera come partner strategico per l'Associazione e per le aziende associate, offrendo un ecosistema completo di servizi di comunicazione corporate, istituzionale e B2B. In particolare, sviluppa le seguenti attività:

Strategia di content marketing

- Press office, media relations, media buying
- Video storytelling (video istituzionali, video per eventi e lancio prodotti)
- Shooting fotografici
- Brand identity e graphic design
- Organizzazione di eventi "chiavi in mano"

Strategia di digital marketing

- Gestione social organici (copy, visual, reels)
- Campagne di e-mail marketing
- Pubblicità online su Google, META e LinkedIn
- Siti web & SEO
- Monitoraggio e analisi social

INTONO^o
HYPERFARM.

Comunicazione che risuona

L'Area mantiene il filo diretto con gli organi di informazione nazionali ed internazionali per veicolare tutte le iniziative e le attività associative e delle imprese.

Organizza inoltre le campagne stampa per la promozione del settore.

Per maggiori informazioni
inquadra o clicca il QRcode





EDITORIA

Kairos Media Group è la società editoriale di ACIMAC e Ucima, che ha raccolto il testimone di Tile Edizioni Srl. Da oltre 30 anni è punto di riferimento internazionale nel settore delle pubblicazioni B2B dedicate all'industria della ceramica e del laterizio, al mondo della distribuzione specializzata di materiali da pavimento, rivestimento, finiture di interni e arredo bagno e al mondo della progettazione per architetti e interior designer. Kairos Media Group punta a offrire alle imprese dei suoi settori di riferimento la migliore piattaforma media multicanale con cui comunicare in modo efficace il valore di prodotti e brand, raggiungendo la più vasta platea internazionale di clienti.

Pubblica le testate:

- **Ceramic World Review e Brick World Review**,
in italiano, inglese, russo, cinese e hindi
- **Ceramic World Review Persian**
in lingua farsi, in collaborazione con l'editore iraniano Arta Group

- **Tile Italia**,
in italiano
- **MaterialiCasa**,
in italiano con traduzione audio in inglese
- **Tile International & Surfaces International**,
in inglese

È presente anche sul web con gli **e-magazine** **CeramicWorldWeb.it**, **Materialicasa.com** e **Surfacesinternational.com** e sulle principali piattaforme social.



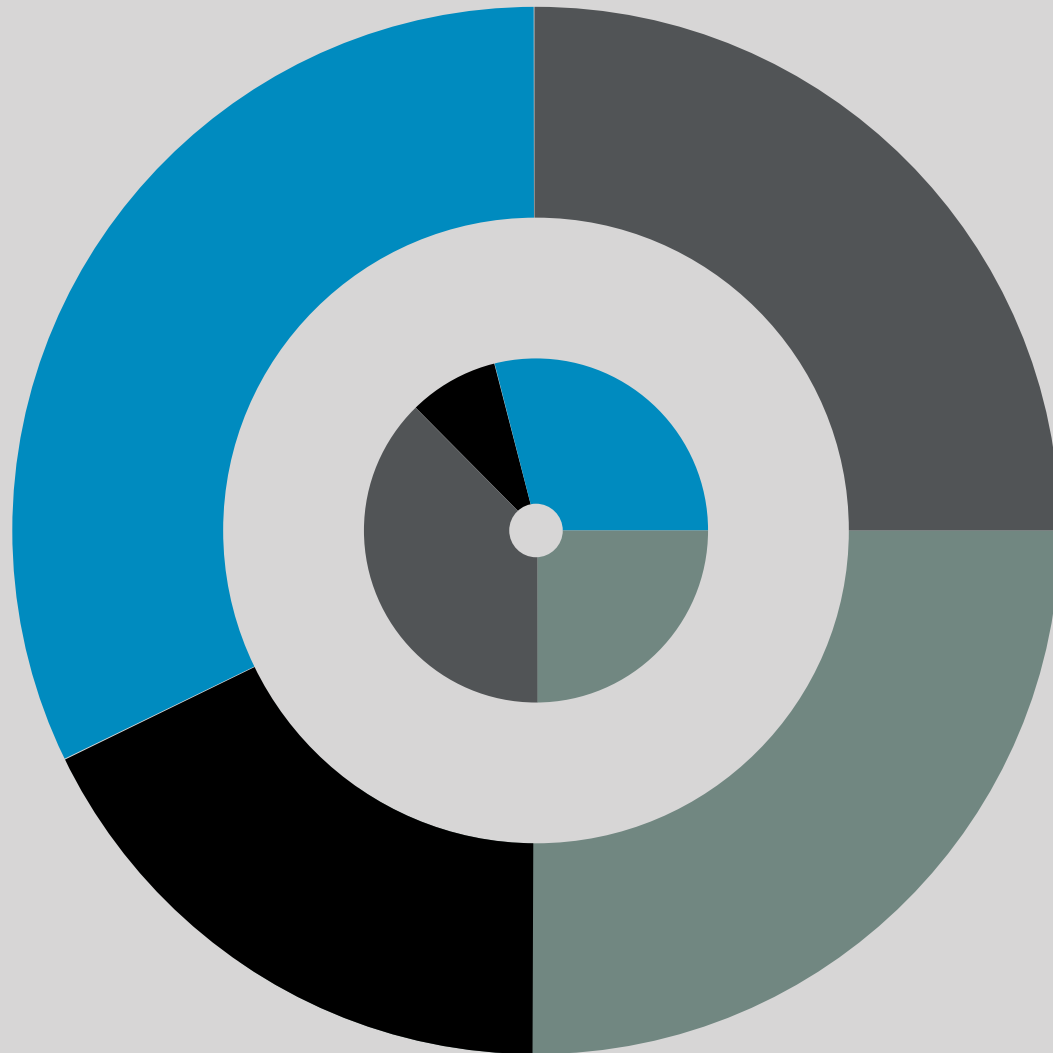
Diffondiamo il tuo valore

La società editoriale di ACIMAC che, da oltre 30 anni, connette l'industria italiana del macchinari per ceramica al mercato globale.

Con Ceramic World Review e una rete di portali digitali specializzati, offre alle aziende una piattaforma multicanale autorevole per promuovere brand e tecnologie B2B a livello internazionale.

Per maggiori informazioni
inquadra o clicca il QRcode







**SERVIZIO PROMOZIONE
E INTERNAZIONALIZZAZIONE:**

Via Fossa Buracchione 84,
41126 Baggiovara, Modena
Tel. 059 7133314
uff-promo@acimac.it
www.acimac.it

