ACIMAC
Associazione Costruttori Italiani
Macchine Attrezzature per Ceramica

Comunicato stampa - 28/04/2025

Acimac vola a Orlando per Coverings 2025

Dal 29 aprile al 2 maggio nove aziende italiane partecipano alla più importante fiera nordamericana del settore, in un momento cruciale per il mercato USA.

Prosegue il tour internazionale di **We Are Acimac**, il brand promozionale dell'Associazione italiana dei costruttori di macchine e attrezzature per ceramica. Dopo le tappe di Indian Ceramics Asia e Expo Revestir, sarà ora il turno di **Coverings**, in programma **dal 29 aprile al 2 maggio** presso l'Orange County Convention Center di Orlando, in Florida.

A prendere parte alla collettiva italiana, organizzata da Acimac in collaborazione con ICE Agenzia, saranno nove aziende: **BMR, Cami Depurazioni, Certech, Gruppo Tecnoferrari, Omar Crane, Sacmi, Surfaces, System Ceramics e Tecnomat**.

Una fiera strategica per molteplici motivi, a partire dalla centralità del mercato statunitense, che registra una produzione interna di **87 milioni di metri quadri di piastrelle**. Nel 2023, l'Italia ha esportato macchine per ceramica nell'area NAFTA per un valore complessivo di **179 milioni di euro**, pari al 10,4% delle esportazioni totali del settore.

Il mercato statunitense è però attraversato da incertezze legate ai **dazi** introdotti dall'amministrazione Trump, ora pari al 25%, che colpiscono componenti fondamentali del processo produttivo, come le linee di scelta e smaltatura, oltre ad alcuni codici doganali legati ai ricambi. Inclusi nei dazi acciaio. Tutte le altre macchine e attrezzature sono colpite con un +10%. Misure che rischiano di penalizzare l'intera filiera: non solo i costruttori italiani, ma anche le produzioni ceramiche locali a capitale italiano, con un impatto diretto su costi, forniture e nuovi investimenti, in un momento già complesso per il comparto. Per affrontare la situazione, Acimac ha istituito una **Task Force** tecnica, insieme alle associazioni riunite nella Federazione Confindustria Macchine, con l'obiettivo di monitorare la normativa e offrire supporto concreto alle imprese coinvolte.

In questo scenario, la presenza delle aziende italiane a Coverings assume un significato ancora più rilevante: **presidiare il mercato, rafforzare il dialogo con i partner locali e ribadire la qualità e l'affidabilità delle tecnologie italiane** è oggi fondamentale per tutelare la competitività del made in Italy, anche in un contesto sfidante come quello attuale.

Sito di provenienza: ACIMAC - https://www.acimac.it