ACIMAC
Associazione Costruttori Italiani
Macchine Attrezzature per Ceramica

Comunicato stampa - 20/10/2023

La rivoluzione digitale è già qui: il manifatturiero alla prova di intelligenza artificiale e servitizzazione

Successo per il convegno organizzato da Acimac, Amaplast e Ucima

Grande partecipazione da parte di aziende ed operatori del comparto dell'industria manifatturiera al convegno **"La rivoluzione digitale necessaria al manifatturiero"** organizzato dalle tre associazioni confindustriali **ACIMAC**(Associazione Costruttori Italiani Macchine e Attrezzature per Ceramica),**AMAPLAST**(Associazione Nazionale Costruttori di Macchine e Stampi per Plastica e gomma) e**UCIMA** (Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il Confezionamento e l'Imballaggio). Oltre 100 persone tra manager e professionisti hanno preso parte all'evento ospitato presso l'Hotel Raffaello di Modena.
Attraverso tavole rotonde, focus e case history, la giornata è stata l'occasione per le aziende presenti per approfondire i temi legati ai mega trend di settore: docenti ed esperti hanno infatti aperto una finestra di riflessione sugli asset, gli strumenti e le evoluzioni digitali che regoleranno il futuro della meccanica strumentale e che rivoluzioneranno il modello organizzativo, di offerta al mercato e di business model.
Ad aprire i lavori il **Presidente di Ucima Riccardo Cavanna**

> "Oggi parlo a nome delle tre Associazioni, Acimac, Amaplast e Ucima, che anche in questa occasione dimostrano come il percorso intrapreso di condivisione sia la chiave vincente per essere interlocutori attendibili per le aziende e gli stakeholders. Questo convegno vuole dare una visione sul futuro del comparto per continuare ad essere pionieri e proteggere il nostro know-how fatto di macchine, persone e tecnologie".

Dopo i saluti istituzionali il convegno è cominciato con una presentazione dei macro-trend della **digital transformation** ad opera del professor **Andrea Venegoni** della LIUC Business School di Castellanza (Varese). Venegoni si è soffermato non solo sugli scenari tecnologici, ma anche sugli impatti che tali evoluzioni avranno sull'organizzazione aziendale.
Successivamente ha preso la parola la professoressa **Rita Cucchiara**, ordinario presso il Dipartimento di Ingegneria Enzo Ferrari di Modena e massima esperta a livello nazionale di intelligenza artificiale. Il suo intervento ha riguardato in particolare l'**AI generativa** e le conseguenti opportunità (ma anche le sfide) per l'industria manifatturiera italiana.

> "La cosa più complicata non è sviluppare un modello di AI ma gestirne i dati – commenta **Rita Cucchiara** - . L'essere umano è fondamentale in questi processi, la generazione di dati da parte dell'intelligenza artificiale va infatti valutata e comprendere quali siano i dati veritieri e quali no è compito dell'intelligenza umana".

Cuore della giornata è stata la tavola rotonda intitolata "**Dalla vendita al servizio: il nuovo modello di business per i Beni Strumentali**". Gli ospiti si sono confrontati sul grande tema della **servitizzazione**, affrontandone tutti gli aspetti: tipologie, meccanismi, vantaggi, ostacoli e gestione del dato. Il confronto ha offerto degli approfondimenti sulla sostenibilità, per via delle best practice dal saldo ambientale positivo legate alla servitizzazione, e su come cambiano le relazioni di filiera, indagando cioè i rapporti tra fornitori di tecnologie, costruttori di macchine ed end user.
Un ulteriore focus ha coinvolto il lato della finanza agevolata, con interventi di esperti di **Sace** e **Unicredit**, tra digitalizzazione e transizione sostenibile delle aziende.
Nella fase finale della giornata le aziende **Miraitek, Applied e Expert.ai** hanno portato esempi concreti della loro attività, essendo impegnati quotidianamente a implementare nelle aziende servizi di digitalizzazione, servitizzazione e intelligenza artificiale. A chiudere il convegno il collegamento con l'azienda SCM per case history finale.
L'evento ha fatto parte dei **Makeinitaly Days**, rassegna dedicata all'automazione industriale, che ha visti coinvolti, oltre alle tre associazioni, altri soggetti partner come **Ceramic World Review**, promotore del convegno "Ceramica di valore" andato in scena il 17 ottobre a Fiorano Modenese.





Sito di provenienza: ACIMAC - https://www.acimac.it