ACIMAC
Associazione Costruttori Italiani
Macchine Attrezzature per Ceramica

Comunicato stampa - 27/11/2025

Ceramic Expo Bangladesh

Nuova tappa del tour “We Are Acimac”, 8 le aziende italiane presenti

Prosegue il tour internazionale di **We Are Acimac**, il brand collettivo promosso da Acimac per sostenere e promuovere le eccellenze tecnologiche italiane nei principali mercati mondiali della ceramica. **Dal 27 al 30 novembre** le aziende italiane prenderanno parte alla quarta edizione di **Ceramic Expo Bangladesh**, in programma all’International Convention City Bashundhara di Dhaka, uno degli eventi di riferimento per l’industria ceramica dell’Asia meridionale.

Alla collettiva organizzata da Acimac prenderanno parte **Airpower, Certech Group, Gruppo TecnoFerrari, Mectiles Italia, Officine Smac, Poppi Clementino, Sacmi e System Ceramics**, che presenteranno soluzioni tecnologiche avanzate per un mercato in forte evoluzione e sempre più orientato all’innovazione. Accanto alle aziende italiane sarà presente anche lo stand di **Tecna**, dedicato alla promozione della prossima edizione della fiera in programma a Rimini nel 2026.

> *“Sono molto felice di accogliere a Dhaka la delegazione di aziende italiane partecipanti a “Ceramic Expo Bangladesh”, guidata da Acimac* – dichiara Antonio Alessandro, Ambasciatore d’Italia in Bangladesh - *La tecnologia e le capacità italiane hanno contribuito a far nascere l’industria bangladese della ceramica e le nostre imprese hanno ancora molto da offrire a questo mercato emergente e ricco di opportunità. La fiera sarà un’utile occasione per rilanciare la qualità dei macchinari italiani e stringere nuove partnership”.*

La manifestazione riunirà **oltre 120 espositori e più di 25mila visitatori**, con la presenza di operatori da oltre 25 paesi. Sono attesi rappresentanti di più di 300 marchi globali attivi nella produzione di materiali, tecnologie e macchinari per la ceramica. La fiera si conferma un hub di primo piano per incontrare buyer, investitori e produttori interessati allo sviluppo del comparto in un paese che negli ultimi anni ha visto una crescita costante della propria industria.

Il Bangladesh è oggi il tredicesimo produttore mondiale di piastrelle, con **237 milioni di metri quadrati** e una crescita del 3% nel 2024 rispetto all’anno precedente. Le prospettive per il mercato restano particolarmente positive: si stima che la produzione nazionale aumenterà dell’**8,6%** medio annuo entro il 2029, sostenuta da una combinazione di manodopera qualificata, bassi costi di produzione e disponibilità di gas naturale privo di zolfo, elementi che rendono il paese un partner strategico per la filiera ceramica globale.

La partecipazione a Ceramic Expo Bangladesh rappresenta un’opportunità significativa per consolidare la presenza italiana in un’area in espansione, favorire nuove relazioni commerciali e rafforzare il posizionamento delle tecnologie made in Italy in un mercato in crescita. We Are Acimac conferma così il proprio ruolo nel supportare l’internazionalizzazione delle imprese associate, creando occasioni di dialogo e visibilità nei principali contesti internazionali.
